Édition 2023

ENGAGEMENT SOCIETAL

PARTICIPER, DE MANIÈRE ÉTHIQUE ET DURABLE,
À NOURRIR SAINEMENT LE MONDE VÉGÉTAL
ET À FAIRE GRANDIR LES HOMMES.

ENGAGÉ RSE MODÈLE AFAQ 26000 Exemplaire ★★★ AFNOR CERTIFICATION

VIAE ETHICAE LA RESPONSABILITE SELON FRAYSSINET

FRAYSSINET

Thierry FRAYSSINET

Président

« Depuis quelques années, la 6e génération de FRAYSSINET est venue renforcer le Groupe. Que de belles satisfactions j'ai pu ressentir.

L'exigence comportementale dont elle fait preuve est un atout majeur dans la poursuite de cette aventure organique de plus de 150 ans.

Je suis R comme Rassuré, S comme Serein et E comme Enthousiaste.

Cette magnifique culture RSE que nous tentons d'améliorer chaque année nous permet de conserver l'homme au centre des débats, respecter pour être respecté.

Nous savons que notre idéal n'est pas universel mais nous le promotionnons, nous le cultivons.

Pour autant nous sommes lucides et savons faire preuve de fermeté face à des situations et des individus irrespectueux, malhonnêtes ou frauduleux.

Ceux qui galvaudent ces principes en brandissant l'étendard doivent être démasqués car ils décrédibilisent la démarche.

La période géopolitique perturbée exige cette vigilance. Nous nous engageons fermement à une amélioration constante et réaliste de la démarche afin que notre Planète nous fasse encore rêver. ».

SOMMAIRE

FRAYSSINET

Edito 4
Des valeurs à l'action 5
Une histoire depuis 150 ans 6
Pilotage de la responsabilité 8

DURABLE

ASSUMER NOTRE RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

Agro-écologie 12
Développement responsable 14
Production responsable 16
Commission environnement 18
Biodiversité 20

EXIGEANT

MAÎTRISER LA PERFORMANCE

Qualité et efficacité des productions 24
Éthique 26
Qualité et traçabilité 28
Norme et règlementation 30
Achats responsables 32
Ventes responsables 33

INNOVANT

AGIR POUR LE CONSOMMATEUR

Productions végétales 36
Démarche agro-responsable 38
Agro-œnologie 40
Productions responsables 42
Communication responsable 44

HUMANISTE

RESPECTER HOMMES ET TERRITOIRES

Ressources humaines 48
Commission santé et sécurité 50
Ancrage territorial 52

Plan de progrès 54

Romain FRAYSSINET

Directeur général

« Depuis bientôt 10 années, la RSE accompagne notre entreprise et ses parties prenantes.

La période inédite que nous traversons actuellement est une preuve supplémentaire qui confirme l'efficacité et la robustesse du référentiel ISO 26000 suivi chez Frayssinet.

De notre plan stratégique long terme à nos groupes de travail hebdomadaires, les mises en place sont faites pour garantir à ceux qui nous accordent leur confiance, le respect de nos engagements et la projection de notre mission dans le monde de demain.

Pour faire progresser nos éco-systèmes, sans les opposer, nous devons œuvrer pour un avenir plus que jamais collaboratif.

J'espère que cette édition 2023 de notre rapport d'engagement sociétal augmentera en vous la conviction que vous êtes en chemin avec le bon partenaire.

Bonne lecture ».

NOTRE **RAISON D'ÊTRE**

Participer, de manière éthique et durable, à nourrir sainement le monde végétal et à faire grandir les Hommes.

NOTRE **VISION**

Être le leader européen de la nutrition et de la stimulation naturelles des sols et des plantes pour répondre aux besoins des générations futures, dans la transmission de nos valeurs et de nos solutions agro-responsables.

Romain, Yann, Thierry, Willy et Luc Frayssinet (5 et 6e générations)

DES VALEURS À L'ACTION

4 VALEURS

qui constituent le véritable ADN de Frayssinet et nous ont permis de donner du sens à notre responsabilité.

DURABLE	Assumer notre responsabilité environnementale
EXIGEANT	Maîtriser la performance
INNOVANT	Agir pour le consommateur
HUMANISTE	Respecter hommes et territoires

4 ACTIONS

qui nous guident au quotidien, inspirent notre code éthique, nos politiques achats responsables, ressources humaines, communication et commerciale.

UNE HISTOIRE DEPUIS 150 ANS

En 1870, Mazamet est en passe de devenir le centre mondial du délainage. C'est alors qu'Auguste Phalippou a l'idée de récupérer les poussières de laine et marcs de colle issus de cette activité pour mettre au point son premier engrais naturel.

NOTRE MISSION, **NOURRIR ET STIMULER NATURELLEMENT** LES SOLS ET LES PLANTES

Frayssinet est N°1 français de la fertilisation organique des sols et de la stimulation naturelle des plantes. Au moment où l'agriculture française est confrontée à une véritable révolution culturelle, poussée d'un côté par la concurrence internationale et de l'autre par l'exigence sociale et environnementale, l'entreprise Frayssinet considère plus que jamais son métier avec responsabilité.

Frayssinet fait partie du Groupe Ethicae, holding support, qui regroupe 3 autres filiales : le domaine viticole Moulin de Lène, l'unité de production Organic Production et la Société Commerciale de Fertilisants. Le nom Groupe Ethicae a été inspiré par la démarche de responsabilité sociétale de la filiale principale Frayssinet « Viae Ethicae » : les voies de l'éthique.

Nos fabrications ont pour objectif d'améliorer la nutrition du sol et des plantes. Comme pour l'homme, le niveau et la qualité de la nutrition sont les fondements de la santé du végétal. Nos produits s'inscrivent dans le développement d'une agriculture performante, durable et plus respectueuse de notre environnement.

- Fertilisants organiques élaborés (amendements organiques, engrais organiques et engrais organo-minéraux).
- Biostimulants et compléments nutritionnels liquides.

85% DE NOS PRODUITS UTILISABLES EN AGRICULTURE BIOLOGIQUE (SOLIDES ET LIQUIDES)

78% DU CA GÉNÉRÉ PAR DES PRODUITS UTILISABLES EN AGRICULTURE

80% DE NOS CLIENTS EN CULTURE RAISONNÉE OU CONVENTIONNELLE (NON UAB)

MARCHÉS

Toutes nos ventes passent exclusivement par le réseau de distribution spécialisé agricole, espaces verts ou par les metteurs en marché jardin.

PRODUITS LEADERS

FRAYSSINET — SCF — GROUPE ETHICAE — ORGANIC PRODUCTION — Moulin de Lène

1870 — **1ER ENGRAIS NATUREL** issu du délainage local

1970 — **RECHERCHE AGRONOMIQUE** 1er partenariat avec l'ENSAT

1990 — **CRÉATION DU LABORATOIRE** sur site de production

1994 — **ENGAGEMENT QUALITÉ PRO** 0% de matières à risques dans nos fabrications

1995 — **INNOVATION MARCHÉ ESPACES VERTS** 1re gamme organique, alternative aux engrais chimiques

2001 — **CERTIFICATION ISO 9001** du Système Management Qualité du laboratoire intégré

2005 — **1er STIMULATEUR DE CROISSANCE NATURELLE** en France autorisé par le Ministère de l'Agriculture

2005 — **CERTIFICATION ISO 9001** du Système Management Qualité de toute l'entreprise

2008 — **CRÉATION DU CENTRE DE RECHERCHE** Laboratoire, salle de cultures, SPIR... 4000 analyses et 20000 échantillons conservés

2008 — **ENGAGEMENT RSE ISO 26000**

2013 — **ORGANIC PRODUCTION** 2e site de production

2014 — **ECOFI : CRÉATION DU CONSORTIUM EUROPÉEN DES FABRICANTS DE FERTILISANTS ORGANIQUES** Quentin Protsenko Responsable Normes et Règlementation à la présidence d'ECOFI

2018 — **ATELIER BIOSTIMULANTS LIQUIDES** Capacité 100.000 litres

2019 — **BIODY-F** 3e site de production dédié à la biodynamie

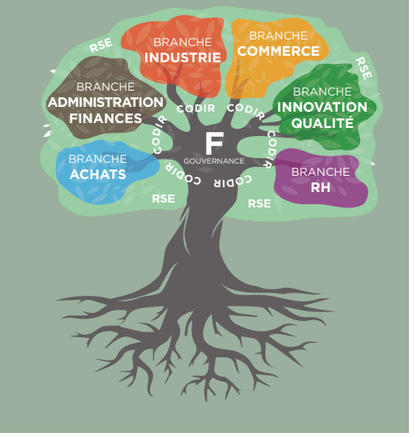
2020

2023 — **PROJET DE RECHERCHE TRADE-OFF** Stimulation en grande culture avec PHIM et AGAP

PILOTAGE DE LA RESPONSABILITÉ

Le groupe de pilotage s'appuie sur notre gouvernance et intègre les considérations économiques, sociales et environnementales dans ses prises de décision. Ceci implique un comportement à la fois transparent et éthique vis-à-vis de toutes nos parties prenantes et contribue ainsi au développement durable. Frayssinet intègre le référentiel de la norme internationale ISO 26000, au cœur de sa stratégie avec des objectifs et indicateurs en cohérence avec les 7 questions centrales (QC) de la norme.

ARBORESCENCE FRAYSSINET



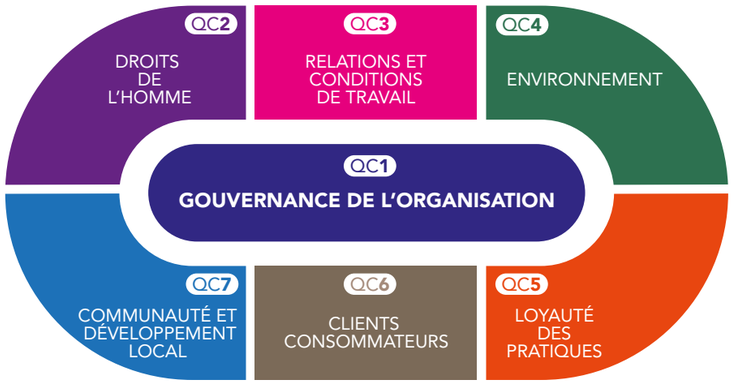
...la campagne en chiffres

- 7 groupes de travail (achats, usine, produits, communication, développement/innovation, plan de fertilisation, SMART)
- 3 délégués du personnel
- 1 revue de gouvernance
- 1 revue de direction
- 2 réunions bilan de campagne avec l'ensemble des salariés
- 3 séminaires commerciaux
- 24 comptes rendus par chaque responsable régional
- 1 veille quotidienne sur les marchés, entreprises et produits
- 4 numéros du Culture d'entreprise (journal interne)

VIAE ETHICAE
LES VOIES DE L'ÉTHIQUE

Baptisée VIAE ETHICAE, la démarche de Responsabilité Sociétale Frayssinet définit et évalue les engagements de l'entreprise au cœur des 7 questions centrales de la norme ISO 26000. Les bénéfices attendus sont nombreux : clients, collaborateurs, empreinte sociétale, développement local.

VIAE ETHICAE répond aux nouvelles attentes de nos clients qui eux-mêmes ont des exigences issues des consommateurs. En plus des solutions techniques apportées par les produits Frayssinet, nous apportons aussi à nos clients une expertise RSE et des éléments de valorisation dans leur démarche RSE.



88% DES UTILISATEURS ESTIMENT LES RELATIONS HUMAINES CHEZ FRAYSSINET COMME FORTES OU TRÈS FORTES (dernière enquête de notoriété)

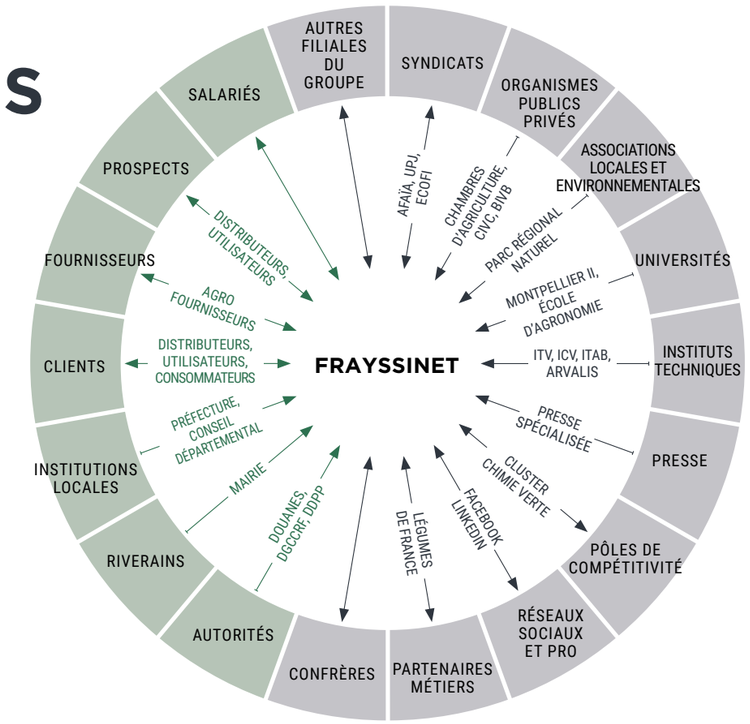
100% DES SALARIÉS FORMÉS À LA RSE

Nous avons intégré nos parties prenantes dans notre business model, elles sont au cœur de nos dialogues quotidiens. L'ensemble des échanges avec nos parties prenantes nous permet d'améliorer et d'ajuster nos actions pour développer notre plan de progrès.

56 PARTIES PRENANTES PRIORITAIRES CIBLÉES

PARTIES PRENANTES
SPHÈRE D'INFLUENCE

Pour identifier et prioriser nos parties prenantes, nous avons suivi la méthode AFNOR XP X 30-029. Une première réunion collective avec les chefs de projet et l'ensemble des directeurs de services a permis d'établir une liste à partir de laquelle, en fonction de leur niveau de relation et d'importance, les parties prenantes prioritaires ont été définies. Pour chacune d'elles, directeurs et responsables commerciaux définissent individuellement les contacts à privilégier.



Partie prenante .....
Partie prenante prioritaire ...

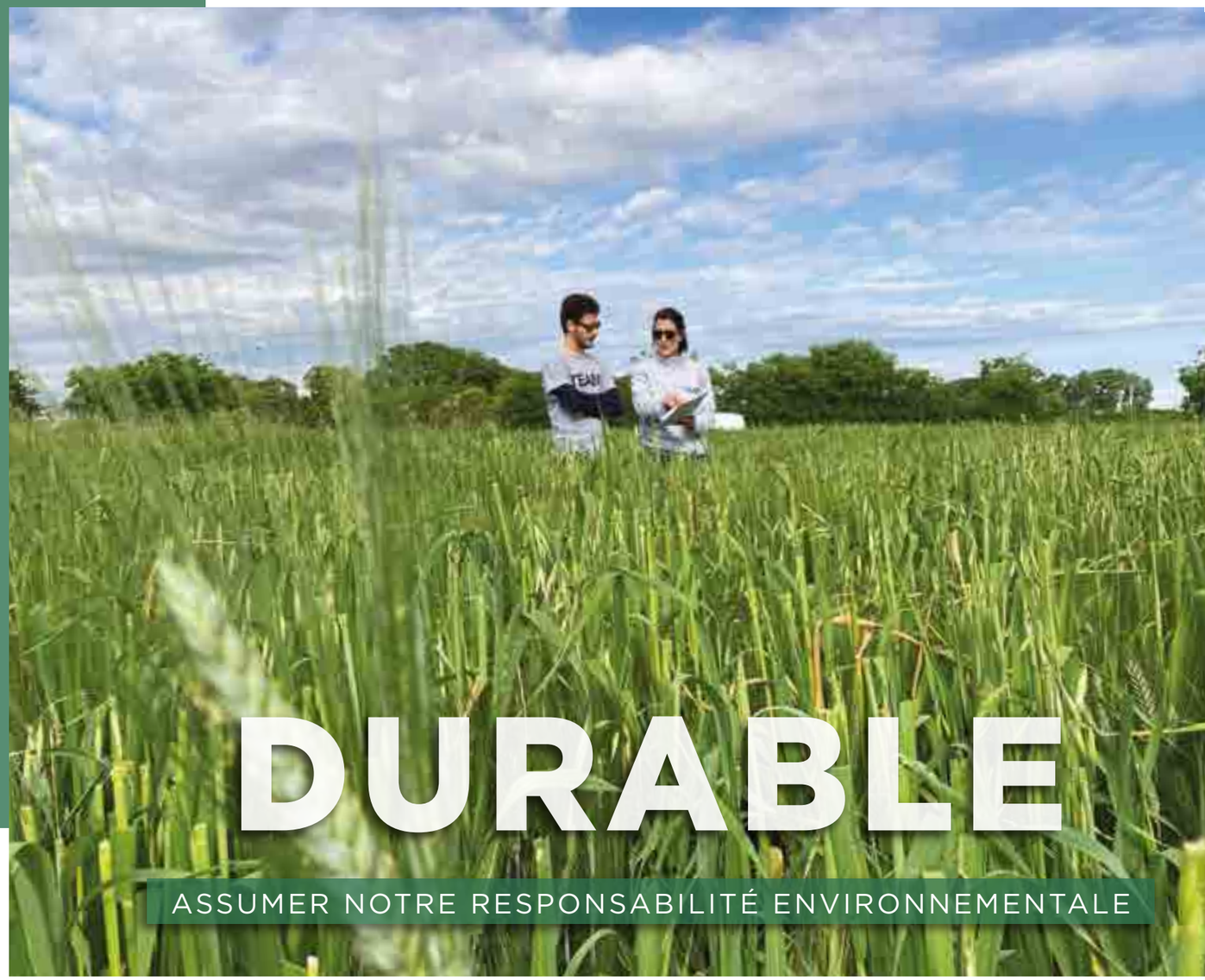
Sphère d'influence .....
Les actions de l'entreprise impactent la partie prenante et inversement.

Partie prenante .....
Les actions de la partie prenante impactent l'entreprise.

Le 8 mars 2023 s'est déroulé le colloque TRADE-OFF sur le lien entre le compromis croissance et défense de la plante. Une journée consacrée aux restitutions d'un projet de recherche collaboratif démarré en 2019. Les partenaires du projet : PHIM (Plant Health Institute of Montpellier), AGAP (institut Amélioration Génétique Adaptation des Plantes) et Frayssinet ont présenté des résultats marquants et questionnants sur les innovations à venir pour les professionnels de la filière biosolutions et semences. Marie-Emmanuelle Saint-Macary, responsable Scientifique & Innovation, et Elsa Ballini, responsable de l'équipe de recherche publique partenaire, sont intervenues devant une centaine de personnes présentes sur le site d'accueil des Fontanelles et en visio-conférence. Olivier Demarle, Directeur Innovation & Qualité, a animé les échanges. La vidéo du colloque est disponible sur demande auprès de l'entreprise Frayssinet.

« Chez Frayssinet, la tradition agraire, familiale et régionale se double d'une étonnante présence au monde actuel et à sa rapide évolution. Nul n'ignore désormais les atteintes portées à l'air, à la terre, à l'eau et aux Hommes par les Hommes eux-mêmes et les effluents de nos productions. Causes et victimes à la fois, l'industrie, l'agriculture, les services, nous-mêmes enfin, polluons de plus en plus les éléments dans la mesure où nous devenons plus efficaces. Nous devons donc, sous peine de mort, devenir les symbiotes de la planète et non plus ses parasites et ses prédateurs. D'où l'idée, qui fait la gloire de l'entreprise, élaborer des engrais naturels qui, à terme, enrichissent les sols et ne les appauvrissent pas. »

Michel Serres,
de l'Académie française, lors de sa venue aux Fontanelles.



DURABLE

ASSUMER NOTRE RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

Mesures réalisées sur le terrain par le docteur Marie-Emmanuelle Saint-Macary
pour un programme de recherche en grande culture

12 - Agro-écologie
14 - Développement responsable
16 - Production responsable
18 - Commission environnement
20 - Biodiversité

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

AGRO-ÉCOLOGIE

ENJEUX

- Gérer durablement la ressource sol dans ses interactions, air eau biosphère.
- Réchauffement climatique.
- Limiter les apports d'intrants ou de traitements.
- Restitution carbone.
- Nourrir les sols, les plantes en respectant la santé des écosystèmes.

OBJECTIFS

- Protéger et entretenir le patrimoine sol, notamment sa composante biologique essentielle.
- Bien alimenter les plantes dans le respect de l'environnement.
- Stimuler les plantes pour optimiser leur alimentation et leur résistance naturelle.

ACTIONS ET BONNES PRATIQUES

- Concevoir nos gammes de fertilisants à partir de sources issues de produits naturels.
- Adapter nos fertilisants aux différentes variétés cultivées (plantes annuelles, bisannuelles, pérennes, pépinières) et à leurs besoins précis (nutrition rapide et/ou longue durée).
- Améliorer par la biostimulation les performances physiologiques naturelles des plantes.

« PRENDRE EN COMPTE NOTRE DÉVELOPPEMENT SANS OUBLIER CELUI DES GÉNÉRATIONS FUTURES. »

AGIR POUR LE **DÉVELOPPEMENT DURABLE**

Contrôle d'essais par Justine Malaterre et Xavier Heudelot, ingénieurs agronomes

L'HUMUS, **PILIER DE L'AGRO-ÉCOLOGIE**

La fertilité du sol est au premier plan des préoccupations de l'assemblée générale de l'ONU. Frayssinet a bâti son essor sur des produits à forte charge organique pour protéger et entretenir le patrimoine sol, notamment sa composante biologique. Frayssinet s'obstine, à travers ses critères de sélection de matières premières, dans un niveau qualitatif élevé des bases organiques compostées, afin de permettre une intensification écologique pérenne des sols.

FRAYSSINET **ACTEUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE**

La fertilisation organique contribue au stockage du carbone dans le sol, permettant ainsi de lutter contre l'effet de serre. Ce constat s'est concrétisé par la mise en place d'un programme de recherche international, l'initiative «4 pour 1000», dont un des objectifs est de développer la fertilisation organique afin d'augmenter les stocks de matière organique des sols cultivés de 4‰ par an. Cette augmentation, pilier majeur de la sécurité alimentaire, permettrait de compenser l'ensemble des excès d'émissions de gaz à effet de serre de la planète.

À notre échelle et davantage encore en communauté, cette attitude stimule notre faculté d'innover sur des concepts, outils et pratiques au service d'une intensification écologique de ces systèmes, conciliant production et préservation de la biodiversité et des ressources naturelles.

93% DE NOS MATIÈRES 1RES LIQUIDES UTILISABLES EN AGRICULTURE BIOLOGIQUE

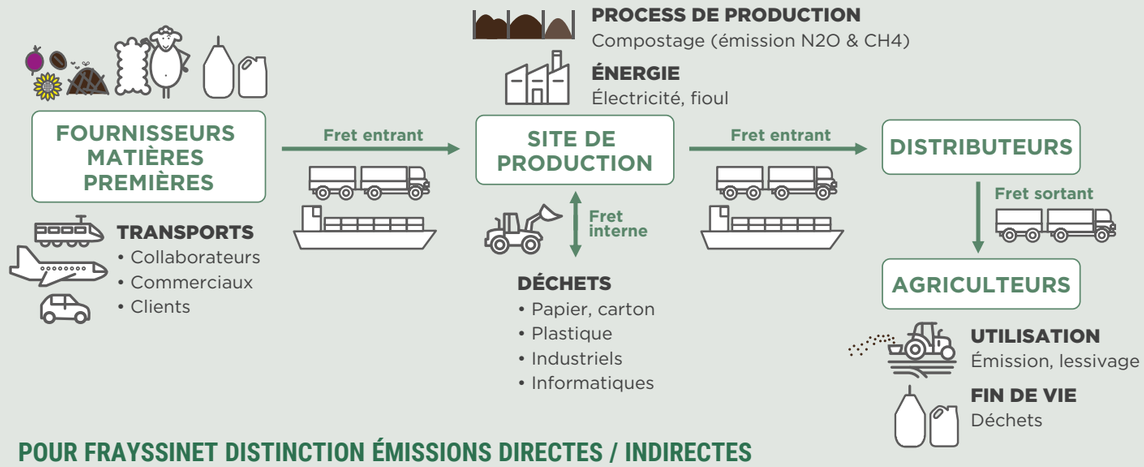
91% DE NOS MATIÈRES 1RES SOLIDES UTILISABLES EN AGRICULTURE BIOLOGIQUE

97% DES UTILISATEURS DÉCLARENT LA MARQUE FRAYSSINET ENGAGÉE OU TRÈS ENGAGÉE AU NIVEAU ENVIRONNEMENTAL. (dernière enquête de notoriété)

LE LEVIER CO_2

Frayssinet a réalisé l'évaluation de ses émissions de gaz à effet de serre, selon la méthode officielle du BILAN CARBONE®. À savoir, les fertilisants organiques produits stockent plus de carbone dans les sols que les émissions directes et indirectes de l'entreprise.

CARTOGRAPHIE DES FLUX D'ÉMISSIONS



POUR FRAYSSINET DISTINCTION ÉMISSIONS DIRECTES / INDIRECTES

Émissions directes = 2 718 TCO_2eq
(sources contrôlées par l'organisation)

- **Fret interne** (tracteurs, voitures de fonction, consommation fioul/gaz)
- **Process de production** (compostage)
- **Déchets directs émis** (papier, carton, plastique, industriels, informatiques)
- **Immobilisations** (surface bétonnée et bâtiments)
- **Fournitures du personnel** (informatique, papier, habillement, repas…)

Émissions indirectes = 23 588 TCO_2eq
(sources nécessaires aux activités de l'organisation)

- **Électricité consommée**
- **Fret entrant et sortant**
- **Utilisation et fin de vie de nos produits et emballages**
- **Transports quotidiens des collaborateurs**

Total des émissions de gaz à effet de serre pour la campagne 2021/2022 = 26306 TCO2eq

BALANCE ÉMISSIONS DE L'ENTREPRISE / STOCKAGE DU CARBONE

En se basant sur le rendement humique moyen de nos produits, pour la campagne 2021/2022 :
> nous avons stocké en moyenne **523 kg de CO_2eq/tonne épandue**
> alors que nous avons émis **273 kg de CO_2eq/tonne de produit fabriqué**.
La balance est clairement bénéficiaire,
avec **250 kg de CO_2eq stockés dans les sols agricoles par tonne de produit fabriquée**.

PAROLE D'EXPERT **Aurélie Métay / Enseignant-chercheur en agronomie à l'Institut Agro-Montpellier SupAgro**

« Je conduis mon activité de recherche au sein de l'UMR ABSys dont le projet est de concevoir et d'évaluer des systèmes de culture agroécologiques à base de pérennes. J'évalue plus particulièrement l'apport de matière organique au sol et l'introduction de couverts végétaux comme leviers de cette transition agroécologique. Depuis 2016 je participe au projet NV2 en partenariat avec Frayssinet pour évaluer les conséquences d'apports organiques au sol pour la nutrition azotée des vignes du Sud de la France et les flux d'azote dans les parcelles. Ce projet combine des approches d'expérimentation en pots et au champ et de modélisation. »

DÉVELOPPEMENT RESPONSABLE

ENJEUX

- Productions végétales et agricoles raisonnées.
- Économie circulaire.
- Conformité et traçabilité.
- Émissions de CO_2.

OBJECTIFS

- Utilisation d'agro-ressources majoritairement locales, transformées et constantes.
- Prise en compte des critères RSE dans le processus de conception.
- Réponse aux exigences culturales agro-écologiques.

ACTIONS ET BONNES PRATIQUES

- Sélection de matières premières efficaces, constantes et tracées.
- Tableau de conception intégrant éthique et efficacité.
- Création de formulations et de variétés granulométriques.
- Conformité réglementaire des produits mis sur le marché (Normes françaises et AMM).

zero% DE BOUES & DÈCHETS URBAINS

Olivier Demarle Directeur Recherche & Développement
Christine Paul-Victor Responsable formulation

CONCEVOIR POUR LE **DÉVELOPPEMENT DURABLE**

Frayssinet a pleinement conscience que son métier de restitution au sol des co-produits organiques constitue le chaînon indispensable au cycle de la vie et de la nature.
Cette fonction de « valorisateur » doit s'accompagner d'une éthique écologique irréprochable fondée sur la sélection de matières premières « propres », locales, et sur le refus catégorique d'utiliser des matières résiduaires présentant des risques pour l'environnement (boues urbaines, composts d'ordures ménagères, composts de déchets verts…). C'est un des axes majeurs de notre Groupe de Travail Développement et Innovation. La conception de nos produits prend en compte les attentes des utilisateurs et des consommateurs, les enjeux sociétaux et économiques.

NON AUX RÉSIDUS URBAINS

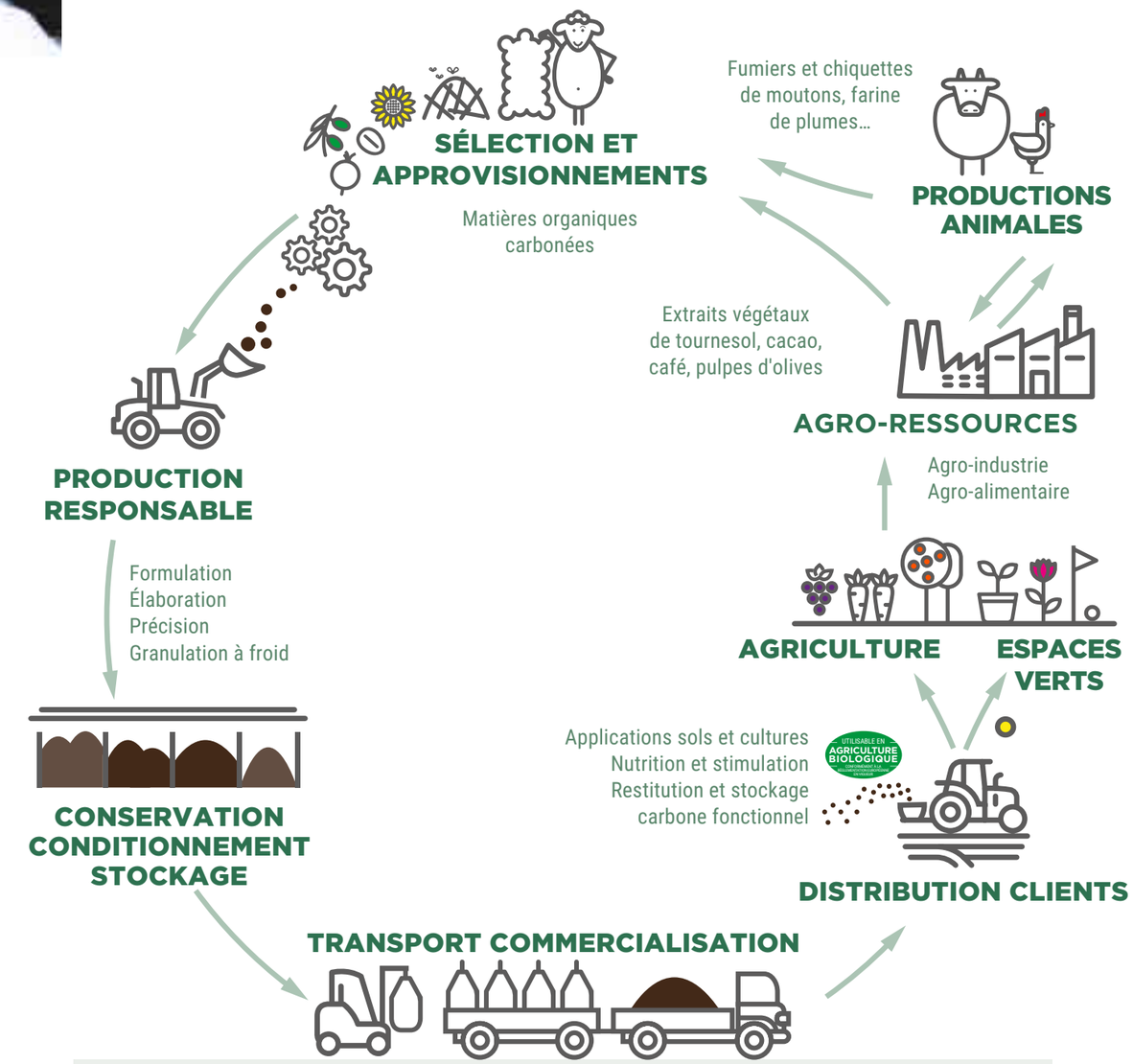
Face aux risques avérés sur l'environnement (diffusion de métaux lourds, gènes de résistance aux antibiotiques, perturbateurs endocriniens, résidus médicamenteux, nanoparticules métalliques…) et au manque de traçabilité, Frayssinet s'interdit l'utilisation des produits résiduaires afin de protéger la santé du consommateur, comme précisé dans la charte Qualité Pro de 1994.

« INNOVER ET ÉLABORER DES PRODUITS ADAPTÉS POUR RÉPONDRE AUX ENJEUX DE PRODUCTIONS QUALITATIVES ET ÉCONOMIQUEMENT RESPONSABLES. »

ÉCONOMIE CIRCULAIRE UN ENJEU POUR L'AVENIR

0% DE BOUES ET DÉCHETS URBAINS DANS NOS FABRICATIONS

80% DE NOS MATIÈRES PREMIÈRES (PRODUITS SOLIDES) SONT ISSUES DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE.



Le vivant au service du vivant s'est enrichi des connaissances scientifiques et devient une voie moderne dans l'approche santé pour les sociétés actuelles. Cette mise en avant est inéluctable car moins impactante et plus rationnelle pour nos systèmes économiques et notre environnement. Elle nécessite en amont des solutions innovantes avec des outils de production et de contrôle adaptés. C'est le cœur de notre métier et l'axe de développement de notre Centre de Recherche.

PRODUCTION RESPONSABLE

ENJEUX

- Baisse de la consommation d'énergie et des émissions de GES.
- Éco-socio-conception.
- Santé et sécurité des opérateurs et de l'environnement proche.
- Réduction du plastique (PET) dans les emballages.
- Sécuriser les productions.
- Sélection de produits naturels pour l'entretien et la maintenance (aérosol…)

OBJECTIFS

- Outil de pilotage pour maîtriser et sécuriser les flux de production.
- Éviter la surcharge de travail et les risques santé/sécurité.
- Économie d'eau et d'énergie.
- Maîtrise des rejets, émissions et effluents.
- Réduire les problèmes de qualité internes et externes.
- Optimiser l'outil de production.

ACTIONS ET BONNES PRATIQUES

- Mise en place de Groupes de Travail (Achats, Production, Formulation, Maintenance...).
- Réorganisation des équipes de production.
- Étude d'emballages et suremballages.
- 1/4 d'heure Non Qualité.
- Point Qualité/Production/Formulation quotidien.
- 4000 heures/an de maintenance préventive.
- Relocalisation sur site d'une partie de nos fabrications liquides.

CONCEVOIR POUR **LE DÉVELOPPEMENT DURABLE**

Guillaume Lopez
Directeur Industriel

Dans le cadre d'un projet ambitieux de développement du pôle industriel, des mesures sont en cours pour améliorer la performance environnementale de notre usine.

Tout a commencé avec la réorganisation de l'ensemble de la chaîne de production et l'investissement de nouvelles lignes de conditionnement (sacs de 5 à 1280 kg) plus performantes et plus économiques. La logistique sur notre unité de production suit un flux de fabrication linéaire établi dans le respect de la méthode HACCP. Elle assure la répartition des besoins au plus juste, au plus rapide et au meilleur coût.

ATELIER **PRODUITS LIQUIDES**

En 2018, Frayssinet s'est doté d'un atelier de production et de conditionnement de produits liquides, afin d'accompagner et de sécuriser les ventes croissantes de ce type de produits avec la souplesse qu'exigent certains marchés, notamment celui de l'export. De plus les conditionnements ont été repensés pour le marché agricole, les bidons de 5 litres autrefois conditionnés par 4 en carton, ont été remplacés par des bidons de 10 litres gerbables.

PANNEAUX **PHOTOVOLTAÏQUES**

Depuis longtemps à l'étude, les travaux d'aménagement ont débuté pour couvrir 11000 m² de toiture en panneaux photovoltaïques. La centrale est d'une puissance de 2 MWc.

-30%
DE DÉCHETS INDUSTRIELS BANALS (DIB) DEPUIS 2017

-33%
DE DÉCHETS D'EMBALLAGES GÉNÉRÉS SUR SITE EN 5 ANS

PAROLE D'EXPERT **Hubert Jaud / Président SERMIA**

« Depuis maintenant plus de 5 ans, SERMIA accompagne l'entreprise Frayssinet dans le développement de son outil industriel. La collaboration entre nos sociétés s'apparente à un véritable partenariat autour de valeurs communes.

Tout d'abord, le souci de la pérennité des équipements installés. Nos équipements ont vocation à une utilisation industrielle avec des contraintes de fonctionnement intensif. Ces équipements doivent être suffisamment robustes et dimensionnés afin d'être durables en limitant les opérations de maintenance.

Ensuite, notre service d'ingénierie permet de développer des procédés spécifiques aux applications de Frayssinet. Ces développements tiennent compte des sujets environnementaux avec des installations de traitement et filtration des poussières, des optimisations de consommation énergétique sur les équipements. Frayssinet est très attentive à ces aspects au cours du développement des projets.

Enfin, dans le cadre de la réalisation des projets, nos équipes de montage interviennent directement sur vos sites. Nos équipes apprécient de se déplacer sur vos installations. Elles sont en effet toujours bien accueillies et une attention particulière est toujours apportée quant à leurs conditions de travail. La communication entre les équipes est fluide et la sécurité adaptée au chantier.

La collaboration de nos entreprises s'inscrit dans des démarches d'optimisation des équipements et des process, de développement durable et de respect et bienveillance envers les équipes projet.

Nous vous remercions pour la qualité du travail accompli ensemble. »

Christian Lapeyre
Responsable production Liquides

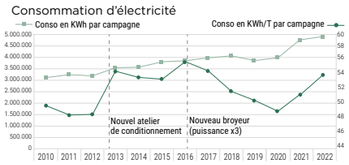
CONSOMMATION : **3 PÔLES MAJEURS**

EAU

- Mise en place de solutions pour réduire la consommation d'eau de l'unité de fabrication. Réutilisation des eaux de rinçage de la ligne liquides pour les fabrications suivantes.
- Mesure des consommations.
- Sensibilisation aux économies d'eau.
- S'assurer d'un traitement efficace des eaux souillées.
- Récupération et traitement des effluents de ruissellement avant leur rejet dans le milieu naturel.

ÉNERGIES DIVERSES

- Capacité de conditionnement doublée pour une consommation énergétique équivalente.
- Augmentation de 40% de la productivité de la ligne de conditionnement des big bags.
- Pilotage en continu des consommations énergétiques (électricité, fioul, gaz…).
- Conduite de diagnostics énergétiques sur site.
- Compresseurs à air comprimé à vitesse variable.
- Développement progressif de l'éclairage LED.



TRANSPORTS

- Optimisation des flux liés aux transports des matières premières et des produits finis sur le site et sur le terrain.
- Sensibilisation des responsables régionaux : challenge du meilleur ratio km parcourus sur le pourcentage de progression de CA.
- Optimisation de la gestion des flux entrants et sortants.
- Calcul du meilleur taux de remplissage des camions à destination des clients.
- Achat de 2 chariots élévateurs électriques supplémentaires pour le chargement des camions.

COMMISSION ENVIRONNEMENT

ENJEUX

- Limiter l'impact environnemental.
- Assurer une gestion durable des ressources.
- Prévenir les risques de pollutions.
- Garantir l'innocuité de notre activité vis-à-vis des autorités administratives.
- Préserver la biodiversité.

OBJECTIFS

- Suivre et maîtriser notre consommation énergétique, notamment électrique.
- Garantir un haut niveau de recyclage de nos déchets d'activité et des emballages de nos produits finis.
- Intégrer la biodiversité dans la gestion du territoire accueillant l'usine de Rouairoux.
- Viser un bilan carbone négatif.
- Mesurer notre impact sur la biodiversité.

ACTIONS ET BONNES PRATIQUES

- Commission environnement pluridisciplinaire et engagée.
- Critère environnemental pris en compte dans le choix des matières premières.
- Choix de matériaux ou de solutions en fonction de leur recyclabilité.
- Espace usine en équilibre avec la biodiversité.
- Bilan carbone.
- Aménagement d'une zone de tri avec une signalétique claire pour faciliter et optimiser le recyclage de nos déchets.
- Achat d'une fontaine biologique de dégraissage pour l'atelier qui n'utilise plus de solvant et n'émet aucune libération de COV (protection des utilisateurs et de l'environnement).
- Contribution à ADIVALOR pour le recyclage de nos emballages (82 % des big bags et sacs PE et 83 % de bidons PE de la filière sont collectés pour être recyclés).
- Sensibilisation de nos clients sur le retour de nos emballages vers ADIVALOR.
- Tri individualisé par bureau (papier, carton, tout venant et plastique).
- Salariés formés aux écogestes.

UN SUIVI **AU QUOTIDIEN**

Christophe Joucla Responsable Qualité Sécurité Environnement / Quentin Protsenko Responsable Réglementation & Normes / Lionel Batista Electro mécanicien / Mathieu Bonnet Agent d'entretien espaces verts / David Cathala Responsable production Solides.

Les impacts environnementaux de l'activité industrielle de Frayssinet sont évalués périodiquement par une commission environnement qui intègre des profils variés : maintenance, qualité, réglementaire, agent d'entretien ou encore production. La commission environnement est l'interlocutrice des autorités administratives (DREAL et Préfecture) et des associations locales liées à l'environnement. Notre unité de production est, en effet, une Installation Classée pour la Protection de l'Environnement (ICPE) soumise à autorisation préfectorale.

OPTIMISER LES **CONSOMMATIONS ÉLECTRIQUES**

Dans le cadre d'un projet avec la CCI et l'ADEME, 11 sous-compteurs ont été installés dans les différents ateliers de l'usine. Pilotés à distance, ils permettent de suivre en direct plusieurs paramètres clés pour optimiser notre consommation électrique (puissance active et réactive, tension, intensité, facteur de puissance…). Le but est de travailler sur les pertes énergétiques et d'élaborer des plans de réduction de consommation électrique.

ÉVALUER LES **ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE**

Le Bilan Carbone® de l'entreprise a été réalisé par notre référent carbone, Quentin Protsenko, formé selon la méthode officielle. Un plan d'action et des pistes d'amélioration sur les postes les plus émetteurs ont été définis.

Pour les émissions directes, les postes les plus impactants sont les emballages et les déplacements des collaborateurs. Des actions de sensibilisation de nos collaborateurs ont été mises en place : promotion des éco-gestes, du covoiturage, atelier fresque du climat. Une étude sur l'intégration d'une part de plastique recyclé dans nos sacheries est en cours.

Pour les émissions indirectes, la volatilisation au champ ainsi que le fret sont les postes les plus impactants. Des réflexions stratégiques pour limiter ces émissions sont également en cours et seront déployées dans les années à venir. Notre objectif étant de réduire au mieux l'impact environnemental de l'entreprise.

2
RÉFÉRENTS ÉNERGIE

100%
DE LA SACHERIE RECYCLABLE (ADIVALOR)

70%
DES DIB (DÉCHETS INDUSTRIELS BANALS) VALORISÉS

À LA **LOUPE**

CONDITIONNEMENT
En agricole, passage aux bidons de 10 L sans emballage carton.

DÉCHETS INFORMATIQUES
L'ensemble de notre matériel informatique et des consommables est recyclé par l'association ENVIE ou donné à des œuvres locales.

ENVIRONNEMENT DIRECT
Contrôle de l'impact de l'entreprise sur l'environnement direct : rivière et espaces verts.

DÉCHETS INDUSTRIELS
Tri systématique des DIB, plastiques PE et PP, bois et dérivés, cartons, déchets toxiques ou dangereux…

VÉHICULES ÉLECTRIQUES
Achat de chariots élévateurs et de véhicules de fonction électriques. Installation de bornes de recharge.

ATELIER BIODIVERSITÉ
Réalisé en partenariat avec le CPIE.

ÉCONOMIE D'EAU
Utilisation dans une partie du process (atelier liquides et granulation), d'eau non-traitée (pluie ou recyclée).

CONSOMMATION ÉLECTRIQUE
Points de comptage installés sur les différents ateliers de l'usine.

PRODUITS DÉGRAISSANTS
Achat pour Méca de matériel de nettoyage/dégraissage sans hydrocarbure.

OPÉRATEURS SENSIBILISÉS
Sensibilisation à l'écoconduite, à l'extinction du matériel non utilisé, à la gestion des consommables…

TRI SÉLECTIF
Mise en place du tri sélectif sur les postes de travail.

VÉLOS
Mise à disposition de vélos pour se déplacer dans l'entreprise.

BIODIVERSITÉ

ENJEUX

- Analyser et réduire les impacts de notre activité sur la biodiversité.
- Intégrer la biodiversité dans la stratégie d'entreprise.

OBJECTIFS

- Potentialiser l'impact positif des engrais organiques sur la vie du sol.
- Sensibiliser nos collaborateurs sur la biodiversité en collaboration avec des associations locales (CPIE).
- Prévenir les risques d'inondations et respecter la conduite écologique (trame verte et bleue).
- Gérer de manière raisonnée notre site de production (zéro phyto, réduire les opérations de tonte, favoriser la pollinisation, conserver ou créer des abris potentiels pour toutes sortes d'espèces…).

ACTIONS ET BONNES PRATIQUES

- Gestion de la faune : maintien de talus semés en prairies fleuries, conservation de vieux arbres et conservation des bois morts, installation d'un hôtel à insectes et de nichoirs, mise en place d'une zone de pêche protégée en collaboration avec l'APPMA (faune piscicole) et la LPO (faune aviaire), enrochement et nettoyage des berges de la rivière.
- Gestion de la flore : plantation de 150 arbres en 2020 et reboisement de parcelles abîmées par les intempéries avec des espèces endémiques, projet de sentier botanique et d'inventaire floral sur le domaine.
- Zéro phyto : désherbage mécanique et pâturages de chèvres naines, lamas et chevaux, démoussant biologique pour toitures.

RESPECTER NOTRE **ENVIRONNEMENT**

Mathieu Bonnet chargé de l'entretien des espaces verts et des animaux du site.

En ces temps de crise sanitaire, où les scientifiques du monde entier nous alertent sur la corrélation entre l'appauvrissement de la biodiversité et les pandémies, il devient plus qu'urgent de mener à bien la réconciliation du développement économique avec la biosphère.

L'impact positif de l'utilisation de matière organique sur les sols, que ce soit sur la captation du carbone ou le développement de la biodiversité n'est plus à prouver. Nos produits contribuent ainsi naturellement à notre image d'entreprise respectueuse de l'environnement, il est important de veiller à ce que notre site y participe également.

Frayssinet est implantée dans le Parc National Régional du Haut-Languedoc, riche d'une biodiversité exceptionnelle. Consciente de la nécessité de la protéger, Frayssinet a mis en place différentes actions pour l'entretien de l'ensemble de ses terres, des espaces verts de l'unité de production jusqu'au site d'accueil des Fontanelles, qui s'étendent sur 25 hectares.

8 ha
DE SURFACES BOISÉES

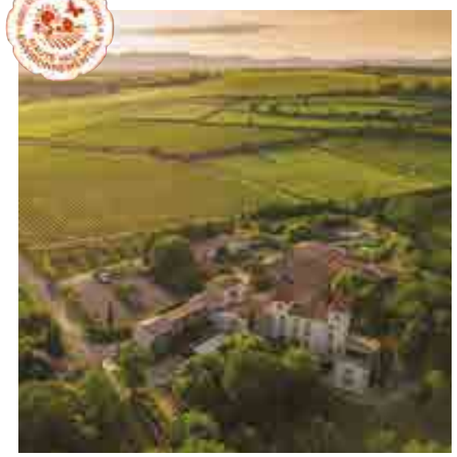
17 ha
DU SITE DÉDIÉS À LA BIODIVERSITÉ ET À LA COMPENSATION CARBONE SOIT 68% DU SITE

De Rouairoux…

- Enrochement et nettoyage des berges de la rivière.
- Conservation de vieux arbres et maintien des bois morts.
- Maintien de talus semés en prairies fleuries.
- Maintien des zones ouvertes.
- Reboisement de parcelles abîmées par les intempéries avec des espèces endémiques.
- Pâturages de chèvres naines, lamas et chevaux.
- Installation d'un hôtel à insectes et de nichoirs.
- Chantier collectif par tous les salariés pour la réhabilitation d'un pesquier, reconnu patrimoine du PRHL.
- Avec l'APPMA (faune piscicole) et la LPO (faune aviaire) : mise en place d'une zone de pêche protégée, présence à nouveau remarquée de cincles plongeurs.
- Parc du Haut-Languedoc : réalisation de panneaux pédagogiques sur la voie verte.

DOMAINE DU **MOULIN DE LÈNE**

Acquis en 1997, pour devenir le domaine viticole Frayssinet, il détient depuis 2014 la certification environnementale HVE Niveau 3 (Haute Valeur Environnementale) et œuvre pour préserver au mieux son patrimoine exceptionnel. Son objectif est d'améliorer l'équilibre animal et végétal, la synergie entre les surfaces agricoles utiles et les abords des parcelles. Tout le domaine est conduit en agriculture biologique depuis 2021.



…au Moulin de Lène

- Projet BIODIV'EAU (amélioration biodiversité et qualité de l'eau).
- Programme de réduction de la consommation d'eau.
- Irrigation raisonnée.
- Vigne mise en jachère.
- Préservation de l'habitat de l'outarde canepetière.
- Plantation de cépages résistants.
- 100% des effluents viticoles gérés.
- Plantation de haies entre les parcelles.

PAROLE D'EXPERT **Raymond Cathala / Garde-pêche Vallée du Thoré.**
« Nous entretenons des liens avec Frayssinet depuis de nombreuses années, c'est une entreprise pionnière dans la protection de l'environnement qui l'entoure et particulièrement du Thoré qui traverse son site de production. Avoir une usine en plein cœur d'un parc national aurait pu avoir un effet très négatif, mais Frayssinet a su mettre en place des mesures de protection qui en font un grand réservoir de biodiversité. La réserve de pêche que nous avons mise en place aujourd'hui est un réel vivier qui alimente en faune tout le reste du Thoré (présence de martins-pêcheurs, cingles plongeurs, bergeronnettes de ruisseaux…). Tout n'est pas encore parfait, mais l'étroite relation que nous entretenons permet d'avancer sur de nombreux points. J'ai bon espoir qu'à l'avenir de nombreuses entreprises suivent le pas de Frayssinet en s'engageant pour la préservation de la biodiversité. »

« Je crois que c'est ensemble que nous construirons l'agriculture de demain. En tant que responsable national des producteurs de légumes et du Centre Technique, je crois en l'avenir et au développement de nos productions maraîchères avec nos différents circuits de production, traditionnel, local, bio, qui en font notre richesse. Nourrir les citoyens dans le respect de la nature avec des produits durables est un atout pour notre profession. Un professionnel doit se doter des meilleurs outils pour réussir dans le maraîchage. Avant de récolter nos produits, nous devons bien sélectionner nos fournisseurs. Pour nourrir le sol, nourrir la plante, favoriser l'enracinement et le bon développement de nos légumes, je fais confiance à l'entreprise Frayssinet depuis 1995. Une entreprise familiale, sérieuse, efficace et à l'écoute des producteurs. »

Jacques ROUCHAUSSÉ
Président du CTIFL (Centre Technique Interprofessionnel des Fruits et Légumes).
Président de Légumes de France. Maraîcher à Mardeuil (Marne).

EXIGEANT

MAÎTRISER LA PERFORMANCE

Suivi d'essais biostimulants par mesure de la chlorophylle réalisé par Mélanie Libes, responsable laboratoire dans la chambre de culture du centre de recherche Clément Phalippou.

24 - Qualité et efficacité des productions
26 - Éthique
28 - Qualité et traçabilité
30 - Norme et règlementation
32 - Achats responsables
33 - Ventes responsables

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

QUALITÉ ET EFFICACITÉ DES PRODUCTIONS

ENJEUX

- Maîtrise des fabrications.
- Respect des engagements.
- Loyauté des pratiques.
- Formation et accompagnement technique au changement de pratique.

OBJECTIFS

- Assurer l'efficacité des produits avec la variabilité des sources de matières premières.
- Conformité des productions.

ACTIONS ET BONNES PRATIQUES

- Laboratoire d'analyses et de contrôle sur site.
- SPIR (spectromètre Proche Infra Rouge).
- Salle de culture.
- Essais terrain.

OUTIL DE **RECHERCHE ET DE CONTRÔLE**

La branche Innovation et Qualité Frayssinet a organisé son service Recherche autour d'un laboratoire in situ, équipé de méthodes modernes de caractérisation (Microplasma, spectrophotomètre d'absorption atomique, enzymologie, Spectrométrie Proche Infra-Rouge, modélisation et phytotron).

Nos systèmes de contrôles assurent en temps réel la validation de la conformité des matières premières et la constance industrielle des produits finis. En allant au-delà des normes, nous projetons ce que doit être la performance de demain.

C'est par cet outil que Frayssinet garantit la mise sur le marché de produits répondant aux exigences des normes en vigueur.

10%
DES SALARIÉS DÉDIÉS À LA BRANCHE INNOVATION & QUALITÉ

5770
ÉCHANTILLONS ANALYSÉS PAR AN

150
ESSAIS PRODUITS PAR AN

37
JOURS D'INTERVENTIONS EXPERTISE TERRAIN

CAUTION TECHNIQUE **LES EXPERTS FRAYSSINET**

Olivier Demarle
Directeur innovation & qualité.
Ingénieur agronome.

Marie-Emmanuelle Saint-Macary
Responsable scientifique & innovation.
Experte en évaluation des biostimulants et SDP.
Docteur en physiologie végétale.

Quentin Protsenko
Responsable règlementation et normes.
Expert au bureau national de fertilisation et au comité européen de normalisation.
Master technologie du végétal et Ingénieur horticole.

Justine Malaterre
Chef de projets agronomie et expérimentations vigne arboriculture maraîchage.
Ingénieur agronome.

Xavier Heudelot
Ingénieur agronomie et expérimentations grandes cultures et espaces verts.

Régis Castan
Référent technique vigne.
Œnologue.

ACCOMPAGNER LES **INNOVATIONS**

L'approche du métier de Frayssinet, la fertilisation et la biostimulation naturelles des sols et des plantes, s'est construite en associant sciences agronomiques et considérations environnementales.

Créée dans les années 90, l'équipe agronomie et innovation aux compétences multiples répond aux exigences qualitatives indispensables à l'expertise et à la diffusion de nos innovations.

Elle suit les essais indispensables qui démontrent l'efficience des solutions Frayssinet. À travers des expertises et des formations, elle accompagne le déploiement d'une agronomie moderne répondant aux enjeux sociétaux.

Partenariats scientifiques

Depuis 1995 avec le CIRAD (Centre International de Recherche Agronomique et Développement) : étude de la caractérisation des matières organiques et de la compréhension de leurs mécanismes d'action.

Depuis 1995, membre du réseau BIPEA (Bureau Inter-Professionnel d'Études Analytiques) pour maîtriser, maintenir et améliorer les performances analytiques du laboratoire.

Depuis 1998 avec l'UM2 (Université Montpellier 2 Sciences et Techniques) : mise au point de produits stimulants biologiques et compléments nutritionnels.

PAROLE D'EXPERT

Laurent Augier/ Directeur général Agri Sud-Ouest innovation

« L'entreprise Frayssinet est très impliquée dans la gouvernance du pôle de compétitivité au travers de sa présence au Bureau et au Comité de labellisation. Cette PME, proche de son territoire, soucieuse de toujours innover, participe à insuffler ces mêmes principes au sein du pôle et vers ses 400 adhérents. »

ÉTHIQUE

ENJEUX

- La justice.
- La responsabilité sociale.
- L'exemplarité des pensées et des actes.
- La confiance mutuelle.
- Le respect des autres.

OBJECTIFS

- Garantir le respect de nos 5 fondements éthiques :
  - Éthique des affaires.
  - Éthique métier.
  - Éthique environnementale.
  - Éthique des parties prenantes.
  - Éthique de l'humain.

ACTIONS ET BONNES PRATIQUES

- Lanceurs d'alerte.
- Traitement identique entre toutes les parties prenantes.
- 100% de conformité de nos productions mises sur le marché.
- Accompagnement agronomique personnalisé.
- Privilégier le local.
- Produits à impact CO2 positif pour les sols.
- Formation agronomique de la distribution et des utilisateurs.

1 COMITÉ ÉTHIQUE
CONSULTATIF DE DIFFUSION, DE PROMOTION ET D'ORIENTATION SUR TOUTE QUESTION ET PRISE DE DÉCISION ÉTHIQUE.

Le comité de direction composé d'Olivier Demarle, Lionnel Faber, Guillaume Lopez et Jean-Marc Guerrero

LA FORCE DE **L'ÉTHIQUE**

Les filières des productions végétales se retrouvent plus que jamais confrontées à de nombreux enjeux : qualitatif, économique, sanitaire, environnemental et réglementaire. Dans ce contexte, l'éthique est essentielle aux fonctionnements, aux échanges, aux opérations et aux contrats. Frayssinet intègre l'éthique comme une valeur forte qui doit être portée par tous les acteurs de l'entreprise. Une charte éthique a été formalisée en 2015, accessible à tous. L'ensemble des processus se doit de l'appliquer à tous les niveaux de la société, dans toutes les activités et pour tous les projets. Frayssinet fait de l'éthique un objectif majeur pour le « grandir ensemble » dans le respect des 3 piliers fondamentaux du développement durable :

• **Sociétal** : respect des droits de l'Homme et du salarié par un dialogue social actif et le respect du pluralisme - Fabrication et commercialisation des productions en conformité avec les règlements et normes - Favoriser l'ancrage territorial avec recrutement local, partenariats citoyens, formations et visites.

• **Environnemental :** éthique écologique intégrée en fabriquant des «organiques» utiles au cycle de vie et garantis sans résidus urbains - Encourager toutes les parties prenantes à privilégier les politiques environnementales - Conserver la dimension environnementale dans sa politique d'achats et de préconisations raisonnées.

• **Économique :** bannir les coalitions basées sur le profit ou la déstabilisation des marchés - Agir en lanceur d'alerte concernant les concurrences déloyales et les tromperies sur les marchandises - Lutter contre toute forme de corruption en interne et sur les marchés.

8 ALERTES
ÉMISES AUPRÈS DE LA RÉPRESSION DES FRAUDES SUR DES PRODUITS NON CONFORMES TROUVÉS SUR LE MARCHÉ

100%
DE NOS PRODUITS CONFORMES ANALYTIQUEMENT CONTRE 33% DE NON-CONFORMITÉ POUR LES PRODUITS DE LA PROFESSION (ÉVALUATION DGCCRF 2020)

« Si nous nous engageons aussi fort dans l'éthique, c'est que nous savons que depuis bien longtemps tous les rouages du système Frayssinet ont intégré la dimension de cette force mais aussi tous les risques liés. L'éthique fait partie des concepts forts de notre vie en société, qu'elle soit civile ou professionnelle. Oser la revendiquer n'est assumable que si elle est pratiquée à tous les étages de l'organisation ».
Luc Frayssinet Membre consultatif du comité éthique

VIA **ETHICAE**

Ce n'est pas un hasard si la démarche de responsabilité sociétale Frayssinet se nomme Viae Ethicae, « les voies de l'éthique ». L'éthique est guidée par les valeurs cardinales du Groupe : Durable, Exigeant, Innovant et Humaniste. Le Durable intègre la notion d'éthique environnementale et la vision à long terme, chère au Groupe, dont l'activité est basée depuis plus de 150 ans sur le principe de l'économie circulaire. L'Exigence dans les affaires, sur nos marchés agricoles, espaces verts et jardin, occupe une place toujours plus importante au regard des attentes sociétales et environnementales de nos parties prenantes. L'Innovation dans nos métiers nous pousse à une exemplarité éthique sur tous les aspects de formulation, de conception, d'achat et de commercialisation. Notre positionnement éthique nous permet de promouvoir les bonnes pratiques métiers et d'assumer pleinement notre rôle de lanceur d'alerte. Et enfin, la valeur essentielle, Humaniste. Socle du développement et de la réussite de l'entreprise, l'Humain guide les décisions et les choix éthiques de l'entreprise. Chaque collaborateur intègre l'éthique dans son quotidien, ses actions et ses attitudes envers autrui. L'éthique par l'équité sociale est la base du projet social porté par les ressources humaines.

ACTEUR DU BN-FERTI

Nous participons au Bureau National de normalisation des Fertilisants (BN-Ferti) pour protéger notre métier des tentatives insidieuses d'intégration des résidus urbains dans les normes AFNOR. La séparation claire entre les amendements organiques "traditionnels" NF U44-051 et les composts de boues urbaines (MIATE) NF U44-095 assure une lisibilité d'origine permettant l'information et la protection du consommateur.

QUALITÉ & TRAÇABILITÉ

ENJEUX

- Protection du consommateur et de l'utilisateur.
- Des productions constantes et de qualité.
- Sécurité sanitaire et environnementale.

OBJECTIFS

- Amélioration continue de l'organisation.
- Satisfaction clients.
- Traçabilité totale des matières premières aux produits finis.
- Fournir des produits agronomiquement efficaces.

ACTIONS ET BONNES PRATIQUES

- Echantillothèque.
- Quart d'heure non qualité.
- Périmètre HACCP.
- Contrôles qualité tout au long de la chaîne de production.
- Revues de processus.
- Equipe d'auditeurs internes.
- Point quotidien sur la qualité des fabrications.

afaq ISO 9001 Qualité AFNOR CERTIFICATION

UN ENGAGEMENT **UNE VOLONTÉ**

Christophe Joucla
Responsable Qualité Sécurité Environnement

Depuis 2003, notre Système de Management de la Qualité est certifié ISO 9001. Ce choix visionnaire a permis à Frayssinet d'accroître son orientation client, d'améliorer ses performances globales et de fournir une base solide à des initiatives permettant d'assurer sa pérennité. Près de 20 ans plus tard, l'entreprise, au travers de ses choix et de son engagement a su développer une culture d'amélioration continue de ses produits et services.

UNE ORGANISATION INTERNE **CERTIFIÉE ISO 9001 VERSION 2015**

Le système de management Qualité est basé sur les 7 principes de l'ISO 9001 version 2015 :

- Orientation client : répondre aux exigences actuelles et anticiper les besoins futurs.
- Leadership : assurer la cohérence de la stratégie dans la mise en œuvre du système qualité et l'atteinte des objectifs.
- Implication du personnel : diffuser une culture qualité auprès de tous nos collaborateurs.
- Approche processus : identifier les interfaces d'activités clés entre les fonctions de l'organisation.
- Amélioration : rechercher constamment l'amélioration de nos process et de notre organisation selon les principes du PDCA.
- Prise de décision fondée sur une analyse globale : arbitrer chaque décision, stratégique ou opérationnelle de manière transverse et en pleine conscience des éléments.
- Management des relations avec les parties prenantes : identifier et répondre aux besoins et attentes de nos parties prenantes internes et externes pour créer des relations de confiance durables.

20 000
ÉCHANTILLONS DE MATIÈRES PREMIÈRES ET DE PRODUITS FINIS CONSERVÉS DANS NOTRE ÉCHANTILLOTHÈQUE

100%
DES LOTS DE MATIÈRES PREMIÈRES ORGANIQUES ET DE PRODUITS FINIS ÉCHANTILLONNÉS

SYSTÈME DE **MANAGEMENT INTÉGRÉ**

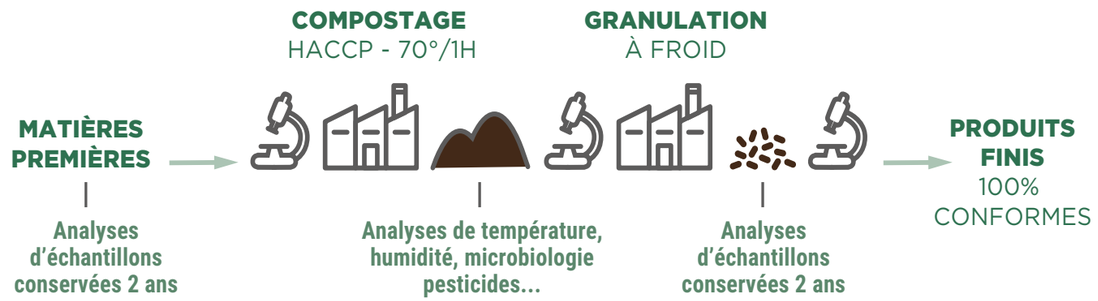
Ce dernier principe renforce le lien entre le Système de Management de la qualité mis en place par l'ISO 9001 et celui de l'ISO 26000, relatif à la responsabilité sociétale des entreprises. La complémentarité entre ces deux dispositifs permet à Frayssinet de garantir une performance globale et durable. L'organisation interne structurée par l'ISO 9001 a été mise au service de la RSE afin d'apporter une vision holistique à la Gouvernance et identifier de nouveaux enjeux stratégiques pour notre métier à savoir :

- La préservation de l'équilibre agronomique des sols indispensable à l'obtention de rendements satisfaisants pour nos clients utilisateurs.
- La préservation de l'environnement par la mise sur le marché de fertilisants utilisables en agriculture biologique (85% de nos produits).
- La santé des citoyens, directement liée à leur mode d'alimentation et donc au mode de fertilisation des aliments qu'ils ingèrent, mais aussi à leur mode d'utilisation de produits fertilisants.

TRAÇABILITÉ

L'ensemble des process intègre un progiciel de gestion assurant la traçabilité ascendante et descendante de l'ensemble de nos approvisionnements, fabrications et produits finis. Au final, un numéro de lot, mentionné sur tout type d'emballage, permet une lisibilité totale de l'historique de nos fertilisants. Le fonctionnement et la précision des contrôles de notre laboratoire sont encadrés par la certification ISO 9001 et le circuit inter laboratoire Réseau BIPEA.

Échantillothèque



5770 ANALYSES PAR CAMPAGNE
DE MATIÈRES ET PRODUITS FINIS
Qualités agronomiques Qualités biologiques

NORME & RÈGLEMENTATION

ENJEUX

- Accompagner une gestion plus durable de nos ressources et process en accord avec les politiques environnementales à venir.
- Élaboration des futures normes européennes sur les produits fertilisants.
- Transparence et loyauté des pratiques.

OBJECTIFS

- Participer à la règlementation européenne de demain.
- Conformité règlementaire et normative de nos produits en France et à l'étranger.

ACTIONS ET BONNES PRATIQUES

- Demandes de mise en conformité aux confrères de la profession.
- Vice-présidence ECOFI : consortium européen de l'industrie des engrais organiques.
- Membre du Conseil d'administration AFAÏA.

27 DOSSIERS D'ENREGISTREMENT 2021/2022

48 produits enregistrés en **Italie**

38 produits enregistrés en **Suisse**

18 produits enregistrés au **Maroc**

Biostimulant OSIRYL enregistré en **Allemagne, Belgique, Bulgarie, Chine, Egypte, Grèce, Nouvelle-Zélande…**

Quentin Protsenko
Responsable règlementation et normes. Expert au bureau national de fertilisation et au comité européen de normalisation. Master technologie du végétal et Ingénieur horticole. Vice-président d'Ecofi.

ÉLEVER L'ENSEMBLE **DE LA PROFESSION**

Quentin Protsenko est expert au sein du CEG-FP (Commission Expert Group on Fertilizing Products) de la Commission Européenne, instance où est décidée la politique globale européenne sur nos produits. Il participe également aux travaux du CEN/TC 260 qui élabore les normes européennes sur les fertilisants organiques et au CEN/TC 455 pour les produits biostimulants.

Frayssinet participe activement aux commissions techniques des syndicats professionnels nationaux (AFAÏA, UPJ) et européens (ECOFI, EBIC) pour l'élaboration de chartes et référentiels qualité allant au-delà de la règlementation afin d'assurer une efficacité et une innocuité exemplaire des fertilisants mis sur le marché.

- Élaboration de positions consensuelles de la profession vis à vis de projets de règlements et les défendre face aux instances officielles nationales et européennes (Commission, Parlement…).
- Frayssinet est membre fondateur d'ECOFI (European Consortium of the Organic-based Fertilizer Industry), qui représente 60% du marché de spécialité en Europe et s'implique activement dans l'harmonisation de la législation européenne pour une circulation équitable et sécurisée des fertilisants.
- Élaboration de nouvelles normes que ce soit au niveau national (BN Ferti, Bureau de Normalisation de la Fertilisation), européen (CEN, Comité Européen de Normalisation) ou international (ISO, International Organization for Standardization). Plus de 100 réunions extérieures annuelles de syndicats professionnels et instances normatives.
- Référent réglementaire à l'export pour nos partenaires des marchés Jardin et Grande Culture implantés dans l'Europe entière.

AVEC UN RÉSEAU DE **PARTENAIRES**

1 PERSONNE
CHARGÉE DE MISSIONS EUROPE, RÉGLEMENTATION ET NORMALISATION

Frayssinet fait partie de réseaux professionnels, syndicats, pôles de compétitivité, club de partenaires, pour être informé, partager et collaborer avec les interlocuteurs-clés des organisations, des ministères et de la Commission Européenne. Nos interlocuteurs internes participent aux groupes de travail et assemblées générales proposés par les associations.

CULTURES

- **VINSEO - INNO'VIN - ROSÉ DE PROVENCE** Réseau des fournisseurs de la filière viti-vinicole
- **AGREF** Association française des personnels d'entretien des terrains de golf
- **LÉGUMES DE FRANCE** Fédération Nationale des Producteurs de Légumes (FNPL)
- **VIGNOVIN** Portail d'informations et conseils dédiés à la vigne et au vin
- **GOLFY** Réseau de clubs de golf en France et à l'étranger

FRAYSSINET

MÉTIERS

- **EBIC** Conseil européen des industries de biostimulants
- **AFAÏA** Union des industries de la fertilisation
- **UPJ** Union des entreprises pour la protection des jardins et des espaces publics
- **ECOFI** Consortium européen des fabricants de fertilisants organiques
- **BN FERTI & CEN** Comités national et Européen de Normalisation
- **CASTRES MAZAMET TECHNOPOLE** Centre européen d'entreprises et d'innovation
- **SIFCO** Syndicat des industries françaises des co-produits animaux

RECHERCHE

- **CIRAD** Centre de coopération internationale en recherche agronomique pour le développement
- **INRAE** Institut national de recherche pour l'agriculture, l'alimentation et l'environnement.
- **AGRI SUD OUEST** Pôle de compétitivité agricole et agro-industriel du Sud-Ouest (Occitanie et Nouvelle-Aquitaine)
- **SUP'AGRO** Ecole d'ingénieurs agronomes
- **UM** Université de Montpellier
- **CHAIRE AGROLAB BIOMED** Université de Perpignan Via Domitia
- **RITTMO** Centre européen de recherche et développement
- **IFV** Institut français de la vigne et du vin

ADHÉSIONS
Frayssinet intègre des chartes et qualifications professionnelles (listing UAB et NOP d'ECOCERT) dont les référentiels privilégient les produits à valorisation positive pour les sols, les cultures et l'environnement.

ACHATS RESPONSABLES

ENJEUX

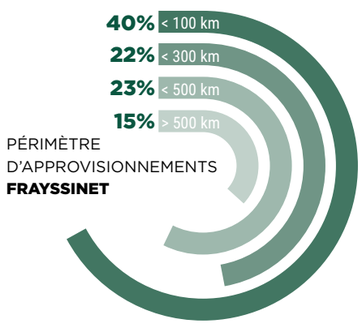
- Assurer les approvisionnements.
- Qualité des matières premières.
- Respect des droits de l'Homme.
- Travailler avec des fournisseurs responsables.
- Réduire l'empreinte carbone.
- Gestion des flux et des stocks.
- Anticorruption et devoir de vigilance.

OBJECTIFS

- Favoriser l'ancrage territorial.
- Évaluer nos fournisseurs de matières premières sur le respect de nos engagements RSE.
- Uniformiser les méthodes d'achats responsables.

ACTIONS ET BONNES PRATIQUES

- Grille d'évaluation fournisseurs avec critères RSE.
- Politique achats responsables.
- Cahier des charges intégrant la charte achats responsables.
- Élection fournisseur responsable de l'année.
- Formation de tous les acheteurs de l'entreprise aux bonnes pratiques des achats.
- Adapter la formulation en fonction de la sélection de matières premières responsables.



DONNER DU SENS À LA MATIÈRE

Évaluée Exemplaire « Engagé RSE » par AFNOR Certification depuis juillet 2015, l'entreprise Frayssinet accorde une importance majeure à la sélection de ses fournisseurs et au suivi des cahiers des charges transversaux.

Romain Frayssinet
Directeur Général et Achats
Anthony Durand
Acheteur principal

Nous poursuivons notre développement avec la pleine considération de l'évolution des enjeux sociétaux et règlementaires. En ce sens, nous souhaitons accélérer les partenariats régionaux, atomisés autour de centres d'intérêt de matières premières et également autour de nos marchés. La chasse au gaspillage écologique, économique et scientifique se poursuit dans l'intérêt supérieur. Des discussions structurantes sont actuellement en cours avec des acteurs majeurs.

En mouvement sur les dogmes et autres us et coutumes de notre métier, nous avons pour mission d'écrire une partition d'entreprise séduisante et réaliste dans sa mise en œuvre opérationnelle. Réaliste par les matières disponibles, leurs localisations et leurs valeurs d'utilité optimale (santé, food, feed, énergie, méthanisation, compostage, retour direct).

Nous devons sensibiliser les secteurs d'activités frontaliers au nôtre ainsi que les pouvoirs publics sur les éléments d'arbitrage permettant de garantir le bon usage géographique et agronomique des matières premières. Le retour de certains métiers à l'économie circulaire ne doit pas amputer **l'approvisionnement du maillon fertilisation qui sera essentiel pour atteindre l'objectif de rendement de l'agriculture pour nourrir demain !**

68,85Kg EQ. CO2
D'ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE PAR TONNE ACHETÉE PAR AN EN MOYENNE DEPUIS 5 ANS

85% < 500 km
DES VOLUMES TRANSPORTÉS PAR DES FOURNISSEURS TARNAIS OU DES DÉPARTEMENTS LIMITROPHES

Lionnel Faber
Directeur Commerce et Marketing

100%
DE NOS DISTRIBUTEURS FIDÈLES À LA MARQUE

+14%
DE PRODUITS UAB VENDUS EN TONNES (N-2)

LE BON PRODUIT À LA BONNE DOSE AU BON MOMENT

Le commerce porte une grande responsabilité vis-à-vis de ses parties prenantes. Le service commercial applique une politique de vente éthique, respectueuse du distributeur, de l'utilisateur, du consommateur et de l'environnement. Les responsables régionaux Frayssinet sont formés pour être des ingénieurs. Leur rôle est primordial pour former les techniciens de la distribution et conseiller les utilisateurs des produits Frayssinet.

fertissimo par FRAYSSINET — LOGICIEL D'AIDE À LA DÉCISION ET À LA VENTE

Fertissimo est le premier outil d'aide à la décision de l'entreprise Frayssinet. Ce logiciel métier met la science au coeur de la décision. Innovation majeure pour les responsables techniques de la distribution, Fertissimo permet d'établir en quelques clics un programme de fertilisation et de biostimulation naturelles adapté aux besoins du sol et de la plante. Cet outil scientifique permet une approche agronomique responsable dans la préconisation de nos fertilisants et biostimulants naturels : « Le bon produit, à la bonne dose, au bon moment. »
fertissimo.fr

Équipe commerciale agricole et espaces verts.

VENTES RESPONSABLES

ENJEUX

- Assurer les rendements et la qualité des productions tout en respectant la sécurité de l'utilisateur, du consommateur et de l'environnement.
- Promouvoir la RSE auprès de toutes les parties prenantes.

OBJECTIFS

- Stratégie de ventes durables : mettre en place des programmes de fertilisation et biostimulation naturelles à moyen et long terme et pérenniser la relation de confiance avec nos clients.
- Fidéliser les utilisateurs.
- Former la distribution et les utilisateurs à la compréhension du système sol plante.

ACTIONS ET BONNES PRATIQUES

- Frayssinet s'engage : 0% de matières à risques, refus d'utilisation des MIATE…
- Remise privilégiée pour les gros conditionnements de type Big Bag 500 kg depuis 2014 pour moins de déchets (palettes, plastiques…) et moins de manutention.
- Veille réglementaire, climatologique pour préconisation adaptée et limitation des intrants (ex. mémento info nitrate, guides préconisations, fiches cultures).
- « Expert Attitude » : au moins une formation agronomique spécifique des responsables régionaux par an.
- Formation des distributeurs et utilisateurs sur site par nos ingénieurs agronomes.
- Accompagnement technique sur le terrain.
- Webinaires agro-responsables.
- Challenge ratio évolution km/CA pour nos responsables régionaux.

«Il y a beaucoup de points communs entre l'entreprise Frayssinet et la recherche académique sur les plantes réalisée au sein de l'université de Montpellier. Une grande partie des thématiques de recherche que je dirige (plantes, racines, symbioses, rhizobactéries, nutrition minérale) sont au coeur des solutions techniques développées et commercialisées par Frayssinet. De plus, le laboratoire et l'entreprise sont localisés sur le même territoire régional. Notre interaction scientifique était donc inéluctable. Pourtant, en dépit de ce déterminisme, notre collaboration est créative. De plus, elle se conduit de façon dynamique, engagée, transparente et surtout, respectueuse des spécificités du monde de la recherche académique. À tout point de vue, c'est donc une collaboration fructueuse qui s'annonce. Je ne peux que m'en réjouir ! »

Guilhem DESBROSSES
Professeur à l'Université de Montpellier.

INNOVANT

AGIR POUR LE CONSOMMATEUR

Logiciel de plan de fertilisation Fertissimo, présenté à une technicienne viticole par Thierry Roncalli, responsable régional Frayssinet.

36 - Productions végétales
38 - Démarche agro-responsable
40 - Agro-œnologie
42 - Productions responsables
44 - Communication responsable

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

PRODUCTIONS VÉGÉTALES

ENJEUX

- Maintien des rendements agricoles en augmentant la qualité des sols cultivés.
- Améliorer la qualité des productions en préservant l'environnement.
- Assurer l'équilibre et la santé du végétal.
- Participer à la réduction globale des intrants agrochimiques (fertilisants de synthèse et traitements phytosanitaires).

OBJECTIFS

- Développer des solutions agronomiques innovantes, efficientes et respectueuses de l'environnement.
- Mettre en place des programmes de nutrition et stimulation adaptés, intégrés dans une approche globale d'itinéraire de production agricole.
- Proposer des produits prêts à l'emploi optimisés, répondant aux besoins de simplification des utilisateurs.

ACTIONS ET BONNES PRATIQUES

- Création du concept « Programme Nutrition et Stimulation (PNS) 2.0. » pour une gestion raisonnée de la santé des plantes.
- Développement d'une gamme complète de biostimulants nutritionnels et phytostimulants.
- Approche globale de la production végétale (nutrition & protection des cultures).
- Réduction des intrants agrochimiques (lessivage de fertilisants / produits phytopharmaceutiques).
- Protection industrielle (AMM, maques…).
- Partenariat de recherche public/privé et privé/privé.

Marie-Emmanuelle Saint-Macary
Responsable scientifique & innovation.
Docteur en physiologie végétale.
Experte en évaluation des biostimulants et SDP.
Élue membre de l'Académie d'Agriculture de France.

NOURRIR & STIMULER **NATURELLEMENT**

Suivant l'évolution des connaissances scientifiques et techniques, Frayssinet a su développer des produits efficients et optimisés à l'aide d'une démarche engagée d'innovation.

INNOVER PAR LA RECHERCHE

Dès sa création, le centre de recherche et d'innovation a collaboré et a puisé l'inspiration au sein d'un écosystème de recherche régional riche. **Être au cœur de la recherche scientifique et appliquée est un atout pour faire émerger des innovations** de rupture et débloquer les verrous technologiques pour permettre le développement de nouveaux produits efficaces, agroécologiques et répondant aux problématiques des productions végétales actuelles. Aujourd'hui, la dimension du pôle recherche et innovation est régionale et nationale avec le maintien des partenariats forts historiques en région (Occitanie) mais également un investissement marqué dans des projets de recherche prioritaire d'envergure nationale pour définir l'agriculture de demain.

4
PARTENARIATS
PRIVÉS PUBLICS NATIONAUX

3
CONVENTIONS
DE RECHERCHE
PRIVÉS/PRIVÉS

1
MÉCÉNAT

S'ADAPTER AU CHANGEMENT

S'adapter rapidement aux contraintes et faire évoluer les pratiques et produits nécessitent de faire appel à nos connaissances du fonctionnement des sols et des plantes mais aussi à notre capacité d'innovation pour mettre au point des programmes adaptés au plus près des besoins des clients. Au-delà du Programme Nutrition et Stimulation (PNS) proposé depuis une dizaine d'années, nous développons des outils de pilotage de nos innovations et des formulations ciblées pour répondre à un besoin identifié et/ou des évolutions technologiques du secteur agricole en pleine mutation.

5%
DU CA GÉNÉRÉ PAR LES NOUVEAUX PRODUITS

LE PNS

PROGRAMME ADAPTÉ : LE BON DOSAGE

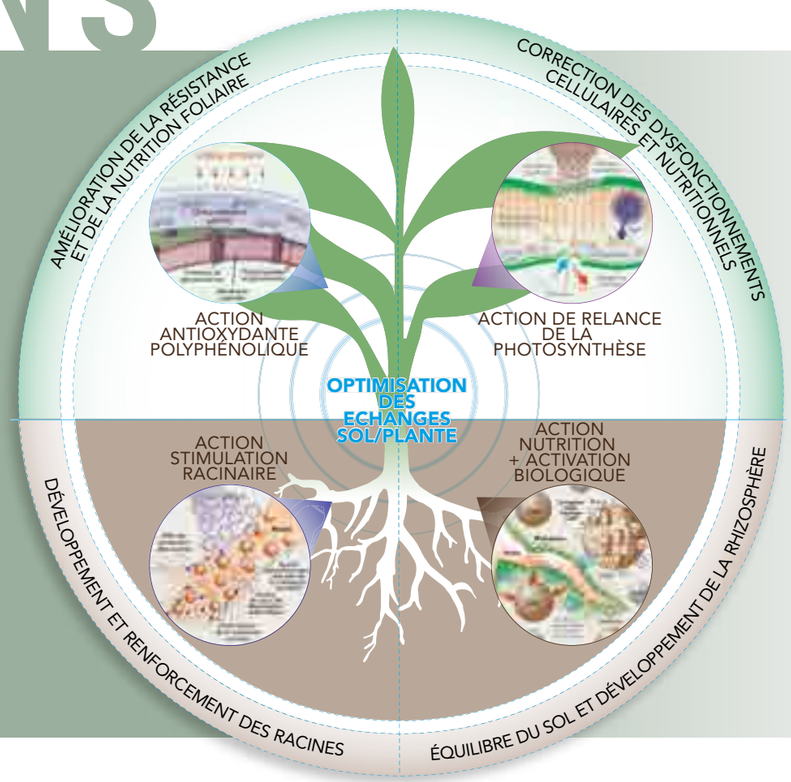
- Nourrir le sol en carbone pour éviter l'appauvrissement en matières carbonées humifiées.
- Nourrir la plante au plus juste pour éviter les pertes.

BIODIVERSITÉ FONCTIONNELLE

- Optimiser le service écosystémique de la rhizosphère et de la biosphère.

PROGRAMME DE STIMULATION DES PLANTES

- Stimuler la plante pour s'adapter aux contraintes de son milieu et assurer sa productivité.
- Favoriser la résistance naturelle de la plante.
- Accompagner la réduction des traitements phytosanitaires.



DÉMARCHE AGRO-RESPONSABLE

ENJEUX

- Passer d'une fertilisation chimique/minérale à une fertilisation organique.
- Promouvoir une nutrition naturelle adaptée aux objectifs de production et de qualité, aux nouveaux défis climatiques et aux attentes et demandes sociétales.

OBJECTIFS

- Accompagner les utilisateurs dans la transition des pratiques culturales vers une fertilisation organique.
- Mettre à disposition les ressources (humaines, techniques, de Recherche et Développement...) pour réussir sa conversion.
- Poser le bon diagnostic par une expertise technique permettant la mise en place d'un Programme Nutrition et Stimulation adapté.

ACTIONS ET BONNES PRATIQUES

- Suivi et accompagnement pendant 3 ans.
- Expertise terrain par nos ingénieurs agronomes et le Service Recherche et Développement.
- Appui technique par nos conseillers pour définir en concertation les protocoles à mettre en place.
- Valorisation de la démarche par des actions de communication.
- Suivi et mesure de l'efficacité technico-économique : rendement/qualité/investissements.

Régis Castan
Référent technique vigne.
Œnologue.
Chargé de mission Authentis.

AUTHENTIS®
EXPERTISER, FÉDÉRER, COMMUNIQUER

2007, CRÉATION AUTHENTIS
Frayssinet formalise avec la démarche agro-responsable AUTHENTIS un contrat d'engagements réciproques avec ceux qui choisissent la voie du respect de notre environnement.
Le contrat Authentis intègre des engagements de production responsable qui visent à répondre aux exigences économiques pour satisfaire tout consommateur citoyen. Il s'étend sur une durée de 3 années renouvelables et s'adresse aux marchés de l'agriculture et des espaces verts. Frayssinet et son partenaire rédigent un contrat personnalisé pour atteindre un objectif précis tenant compte des contraintes en présence.

CONTRAT AUTHENTIS **TERROIR**
Pour les cultures pérennes (vigne)

CONTRAT AUTHENTIS **PAYSAGE**
Pour les espaces verts, sols sportifs, horticulture et pépinières

CONTRAT AUTHENTIS **SAVEUR**
Pour les cultures légumières et fruitières

CONTRAT AUTHENTIS **PARTENAIRES**
Pour les partenaires officiels, distributeurs…

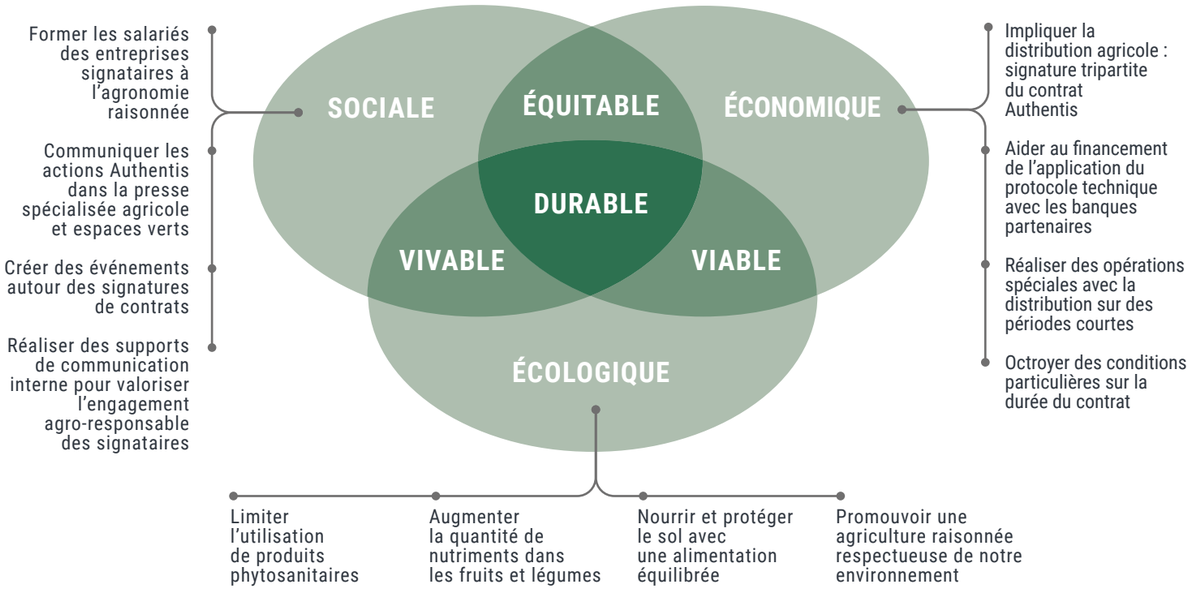
2016, CRÉATION CLUB AUTHENTIS
Le Club Authentis est une association créée en 2016 qui regroupe l'ensemble des signataires de la démarche Authentis, soit 30 partenaires issus essentiellement du monde viti-vinicole français.
L'association a pour objet d'éduquer, de favoriser et de promouvoir une pratique responsable d'un point de vue environnemental, sociétal et économique, de la nutrition et de la stimulation naturelle et raisonnée des sols ; au travers d'ateliers de travail ou de projets de recherche et de développement en relation avec des institutions partenaires comme SupAgro Montpellier, l'IFV ou Laboratoire agro-œnologique. Ces projets de recherche et de développement sont mis en place sous forme de réseaux chez nos partenaires et sont animés chaque année par des stagiaires issus des Universités de Reims Champagne, Montpellier ou Toulouse.

35 CONTRATS
30 CONVENTIONS TERROIR,
4 CONVENTIONS PAYSAGE,
1 CONVENTION SAVEUR

60%
DES SIGNATAIRES AUTHENTIS ENGAGÉS DANS UNE DÉMARCHE RSE

AGIR POUR LE **DÉVELOPPEMENT DURABLE**

L'objectif est de contractualiser une démarche agro-responsable en s'engageant sur des objectifs qualitatifs, quantitatifs, et sur de la formation agronomique. Le Centre de Recherche Frayssinet apporte son expertise agronomique en élaborant un protocole technique unique, établi après analyses, et accompagne sa mise en œuvre notamment au travers du Programme Nutrition et Stimulation (PNS). La démarche comprend également un volet « communication » pour un accompagnement dans la création, la réalisation et la diffusion de supports de communication. Les résultats obtenus sont aujourd'hui largement significatifs et peuvent être modélisés à l'ensemble de nos clients en demande de solutions efficaces et respectueuses de l'environnement.



AGRO-ŒNOLOGIE

ENJEUX

- Aider la viticulture pour une production responsable et respectueuse de l'environnement.
- Préservation du terroir.
- Réduction des intrants.
- Santé du consommateur.

OBJECTIFS

- Répondre aux attentes du consommateur.
- Piloter les profils de vins dès la nutrition de la vigne.
- Améliorer les qualités organoleptiques des vins.
- Favoriser l'expression du terroir dans la typicité des vins.
- Améliorer la stabilité structurale des sols et la pérennité des vignes.
- Maîtriser et stabiliser les rendements.

ACTIONS ET BONNES PRATIQUES

- Accompagnement technique pour interpréter les analyses de sols et de sarments.
- Conseil et mise en place d'un programme de fertilisation adapté.
- Suivi œnologique, micro-vinifications chez les producteurs.
- Organisation de dégustation à l'aveugle avec des œnologues indépendants.

DE LA VIGNE **AU VIN**

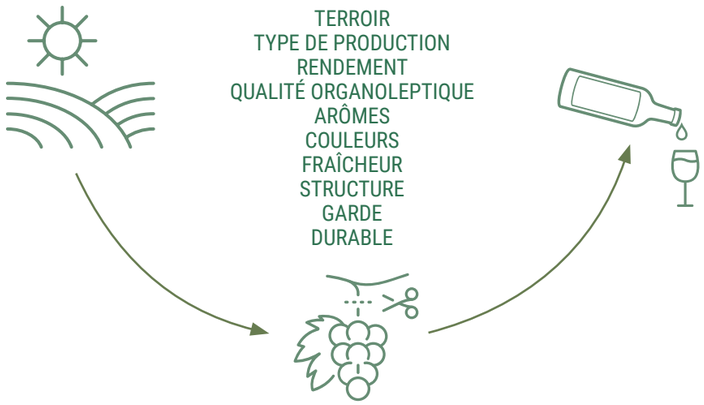
Céline Bredèche
Experte viti-œno et responsable régionale

APPROCHE **INNOVANTE**

Au sein de l'entreprise Frayssinet, Céline Bredèche et Régis Castan travaillent sur le lien entre la fertilisation de la vigne et la qualité des vins. Frayssinet adhère au concept d'agro-œnologie initié par Matthieu Dubernet, qui rassemble agronomes et œnologues dans la conduite de la vigne pour une réponse commune aux besoins du consommateur de vin.

La fertilisation organique joue un rôle primordial pour l'équilibre et la qualité des vins. Le concept novateur d'agro-œnologie montre des liens directs entre le vin, le cépage et le terroir.

Au travers d'une approche raisonnée de l'alimentation de la vigne, l'agro-œnologie permet de maîtriser et de stabiliser les rendements, de contrôler les carences/excès pour optimiser le rendu qualitatif du raisin et de ce fait améliorer les qualités organoleptiques des vins. En matière d'économie, d'environnement et de santé publique, les enjeux sont importants. Face à la demande sociétale et aux changements climatiques, agronomes et œnologues proposent des réponses techniques toujours plus innovantes en adaptant le mode de production aux profils de vins souhaités.

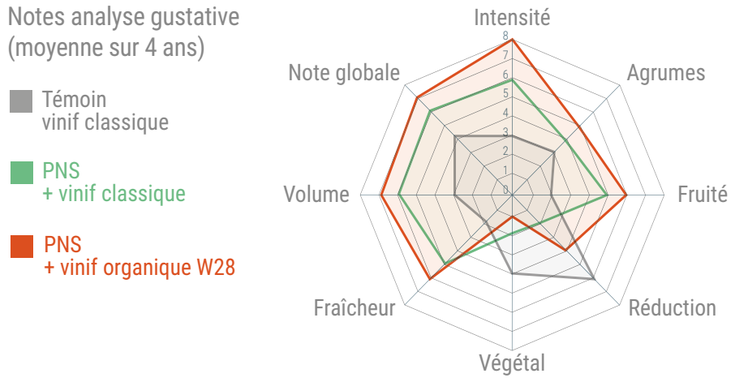


Le Centre de Recherche Frayssinet a conçu le Programme de Nutrition et de Stimulation (PNS), adapté pour chaque problématique culturale. Ce programme est mis à disposition des vignerons et des œnologues. Il permet de répondre durablement aux nouvelles attentes qui émanent du monde de l'œnologie et des metteurs en marché. Le programme de nutrition et stimulation Frayssinet s'associe parfaitement à toute démarche de développement durable grâce à l'utilisation de produits respectueux de l'environnement.

ÉTUDES **AGRO-ŒNOLOGIQUES**

Depuis 2014, des vinifications sont réalisées sur différents cépages afin d'étudier l'impact de la nutrition organique de la vigne sur les moûts et donc sur les vins.

L'objectif est d'estimer les effets du PNS sur la composition du raisin, l'équilibre des moûts et les caractéristiques organoleptiques des vins. Pour chaque millésime, les analyses classiques de moûts et de vins ont été réalisées, complétées par le dosage des composés volatils et l'organisation de dégustations (les vins sont dégustés par un jury de 7 œnologues et experts). Les vins témoins sont globalement plus marqués par la réduction et le caractère végétal. Les vins issus des parcelles PNS sont plus appréciés lors des dégustations : ils sont plus fruités, plus complexes, ont une meilleure intensité et présentent systématiquement plus de finesse en bouche.



Au-delà de la valorisation du terroir et de la pérennité des vignes, la mise en place de PNS Frayssinet permet d'améliorer les qualités organoleptiques des vins et ce malgré les effets millésimes. Il y a donc une véritable corrélation entre les résultats agronomiques positifs et les résultats œnologiques observés.

108 MICRO VINIFICATIONS

RÉALISÉES DEPUIS 2014 PAR LE BIAIS D'AUTHENTIS POUR DÉMONTRER LE LIEN ENTRE LA FERTILISATION ORGANIQUE ET LE VIN

PAROLE D'EXPERT
Guillaume Desperrières / Ingénieur conseil agro-œnologie, SRDV (Société de recherche et de développement viticole)

« La SRDV travaille depuis plusieurs années en étroite collaboration avec Frayssinet dans le but de proposer aux viticulteurs des suivis agro-œnologiques précis. Cela permet de les accompagner et de les guider de manière optimale sur l'ensemble de leur fertilisation pour atteindre les objectifs fixés, autant d'un point de vue agronomique qu'œnologique. Cette réflexion fondamentale a pour but de faire avancer les connaissances sur les liens que nous pouvons faire entre le fonctionnement des vignes et la résultante finale qu'est la qualité du vin. Dans le contexte climatique que nous connaissons, et faisant le constat d'une diminution globale de la richesse minérale des vignes dans le Languedoc-Roussillon, cette démarche nous semble indispensable et représente pour nous un enjeu d'avenir de la filière.»

DOMAINE VITICOLE FRAYSSINET

Niché au cœur du piedmont héraultais, le Moulin de Lène cultive sa singularité notamment par ses démarches environnementales. La part belle est faite aux infrastructures agro-écologiques.

2000 : production avec le cahier des charges TERRA VITIS, label filière d'agriculture raisonnée.
2011 : engagement avec l'IGP Côtes de Thongue, démarche de diagnostic cartographié, maintien et amélioration de la biodiversité, tant sur un plan qualitatif que quantitatif.
2014 : validation du label HVE (3).
2018 : plantation des 4 premières variétés de cépages « résistants/tolérants » sur 5 ha.
2019 : lancement d'une démarche de conversion en Agriculture Biologique tout en maintenant l'engagement envers Terra Vitis pour proposer des évolutions de cahier des charges. Appui technique en investissant dans des OAD (notamment station météo PROMÉTHÉE) pour optimiser les actions.
2021 : expérimentation sur un premier vin sans intrant œnologique, sans SO_2.

Par ses actions et ses expérimentations, le domaine est une véritable vitrine pour Frayssinet.

PRODUCTIONS RESPONSABLES

ENJEUX

- Relation alimentation et santé.
- Objectif "Zéro phyto" pour les espaces verts.
- Réduction des intrants.
- Sécurité des utilisateurs et des consommateurs.

OBJECTIFS

- Qualités gustatives, nutritionnelles et sanitaires.
- Répondre aux attentes des consommateurs de fruits et légumes.
- Écoute clients.
- Application du principe de précaution.

ACTIONS ET BONNES PRATIQUES

- Enquêtes de satisfaction.
- Tests cultures, analyses des productions.
- Essais cultures pour évaluer la diminution des IFT.
- Traitement odeur poussières de nos produits.
- Organisme de formation professionnelle.

33 PARTIES
PRIORITAIRES RENCONTRÉES PAR LA DIRECTION

PROTECTION DES **UTILISATEURS & CONSOMMATEURS**

PAROLE D'EXPERT **Christian Amiel / Directeur du service patrimoine végétal et environnement de la ville d'Albi**

« Dans le cadre de mes activités de responsable du service Patrimoine Végétal et Environnement de la ville d'Albi, j'ai proposé aux équipes de jardiniers d'utiliser les produits élaborés par l'entreprise Frayssinet.

Ensemble, nous avons la volonté de soutenir une entreprise de notre territoire, soucieuse de développer des produits équilibrés, innovants et respectueux de notre environnement.

Lors de l'entretien des gazons, en production florale ou en fleurissement, des solutions sont à notre disposition pour assurer un développement harmonieux des plantes et renforcer leurs défenses face aux différentes sources d'agression. »

88%
DES UTILISATEURS ESTIMENT LES RELATIONS HUMAINES CHEZ FRAYSSINET COMME FORTES OU TRÈS FORTES*

8,4/10
EST LA NOTE DE CONFIANCE ATTRIBUÉE PAR LES UTILISATEURS DANS LA MARQUE FRAYSSINET*

97%
DES UTILISATEURS DÉCLARENT LA MARQUE FRAYSSINET ENGAGÉE OU TRÈS ENGAGÉE AU NIVEAU ENVIRONNEMENTAL*

* Résultats enquête de notoriété - juin 2021.

La relation aliment et santé offre une nouvelle dimension et pèse chaque jour un peu plus sur l'intime conviction du consommateur : respect de l'environnement, qualités gustatives et sanitaires s'affichent comme des priorités.
S'il ignore souvent les contraintes de la production des fruits et légumes, le consommateur signale ouvertement sa méfiance quant aux conditions dans lesquelles sont menées leurs productions. En réponse à leurs interrogations, nous menons une étude ayant pour objectifs de déterminer l'impact du choix de la fertilisation sur :

- la qualité nutritionnelle des fruits et légumes,
- la réduction des intrants nécessaires.

Le consommateur souhaite aussi un environnement sain. Nos fertilisants y contribuent : matières premières d'origine naturelle, innocuité, traçabilité. La santé et la sécurité du consommateur sont ainsi protégées. L'amélioration des sols par nos produits contribue, de plus, à la pérennité des productions végétales.

Les fertilisants organiques Frayssinet ne présentent aucun danger connu à la manipulation et à l'épandage pour l'agriculteur ou le greenkeeper. Aujourd'hui la préoccupation sanitaire qui concerne les intrants est maximale. Travailler avec des fertilisants organiques permet de garantir l'utilisation de produits à base de matières naturelles.

Mise en place d'une campagne de sensibilisation des usagers. Distribution d'adhésifs auprès des collectivités pour promouvoir la pulvérisation de biostimulants naturels.

ÉCOUTE **CLIENTS**

Dans le cadre de notre écoute clients, nous réalisons régulièrement des enquêtes sur nos parties prenantes internes et externes. En 2020 et 2021, 4 enquêtes ont été réalisées sur la mesure de la satisfaction et de la notoriété de l'entreprise. Pour obtenir des résultats significatifs, chaque enquête a collecté environ 150 réponses de clients utilisateurs sur les marchés agricoles et espaces verts. Les enquêtes sont administrées par téléphone de manière anonyme pour ne pas introduire de biais dans les réponses.

Ci-contre, quelques exemples de réponses aux questions >

« La technicité des produits et leurs évolutions répondent à mes attentes »

« La responsabilité éthique d'un leader »

« J'utilise des engrais organiques Frayssinet depuis 25 ans »

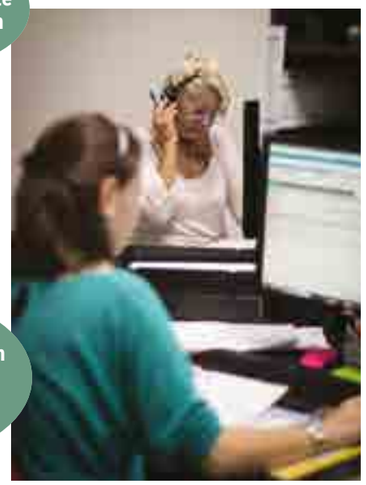
« L'éthique fondement de la réussite de l'entreprise »

« Frayssinet intègre la dimension humaniste dans la gestion de l'entreprise »

« J'apprécie le sérieux de l'entreprise et les conseils de leur commercial ».

« Une attitude à la mesure de la réputation »

« J'aimerais que la démarche que nous avons par rapport au respect de l'environnement soit plus généralisée dans l'avenir »



RÉSULTATS DERNIÈRE ENQUÊTE DE NOTORIÉTÉ :

Quelles sont les 2 principales raisons de votre collaboration avec Frayssinet ?

AGRICULTURE
La qualité et l'efficacité des produits à 84,5%

ESPACES VERTS
La qualité et l'efficacité des produits à 84,1%

COMMUNICATION RESPONSABLE

ENJEUX

- Réduire l'impact énergétique et environnemental de la communication papier et internet.
- Prendre en compte les enjeux sociaux dans la conception et réalisation des communications.
- Protection et sécurisation des données personnelles.
- Réduire la sur-communication.

OBJECTIFS

- Simplifier et réduire les outils de communication.
- Approche raisonnée des campagnes de communication.
- Diffuser des messages clairs et transparents.
- Réduire le nombre d'impressions.
- Veille quotidienne sur nos marchés et sur la RSE.

ACTIONS ET BONNES PRATIQUES

- Enquêtes de notoriété.
- Rendre compte des actions responsables engagées.
- Studio de communication intégré composé de 5 personnes.
- Impressions : gestion raisonnée des déchets, réduction des aplats de couleurs et utilisation d'un papier Ecolabel issu de sources responsables.
- Impressions et achats aux justes quantités des besoins.
- Promotion de la RSE.
- Charte de communication responsable.
- Communication interne : journal interne, revue de gouvernance, séminaires, écrans dynamiques.

Rapport de développement durable entièrement conçu en interne par l'équipe du studio

LA COM CHEZ FRAYSSINET

Matthieu Grebot
Directeur Communication et RSE

Frayssinet a intégré l'importance des enjeux liés à la communication, les a mis en place petit à petit depuis 1995 et les a formalisés dans sa politique de communication responsable. La communication joue un rôle majeur dans une démarche de responsabilité sociétale. Être engagée et évaluée Exemplaire impose à une entreprise comme Frayssinet une crédibilité sans faille. La globalité des aspects de la communication doit être prise en compte, de la réflexion à la réalisation (moyens et ressources), et jusqu'aux retombées finales de l'action.

RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE SES COMMUNICATIONS

Chez Frayssinet, la communication se veut éthique, honnête et transparente, avec compréhension des enjeux de la démarche Viae Ethicae par toutes les parties prenantes de l'entreprise. Nous possédons un studio de création intégré pour la réalisation et la gestion de la quasi-totalité des campagnes de communication papier et numérique. Cela confère une grande autonomie et réactivité avec un contrôle sur tous les contenus et supports. Tous les acteurs internes de la communication sont sensibilisés à l'éco-conception et éco-réduction de la communication avec la dématérialisation de l'information (gestion électronique de la documentation), le télétravail, le choix de fournisseurs inscrits dans une démarche de réduction des impacts sur l'environnement (Imprim'vert, Ecolabel), la gestion des boites e-mails…

Les événements représentent un enjeu important dans la prise en compte des leviers de la responsabilité sociétale. La recherche de matières plus respectueuses de l'environnement et de prestataires locaux font partie de nos orientations. La mesure économique est un critère de décision que nous pondérons en fonction du bénéfice sociétal ou environnemental mesuré. La communication responsable et la RSE forment un couple important pour une promotion sobre des bonnes pratiques et un effet d'entraînement collectif de toutes les parties prenantes.

13
INTERVENTIONS RSE AUPRÈS DE PARTIES PRENANTES INTERNES/EXTERNES SUR LA CAMPAGNE 2021/2022

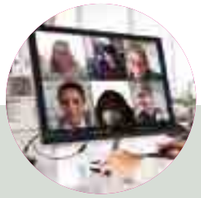
1 OAD
FERTISSIMO, OUTIL D'AIDE À LA RÉALISATION DE PLANS DE FERTILISATION ET BIOSTIMULATION ADAPTÉS AUX BESOINS DES SOLS ET DES PLANTES : fertissimo.fr

DIGITALISATION DE LA COMMUNICATION

WAO WEBINAIRES AGRO-ORGANIQUES FRAYSSINET

Les Webinaires Agro Organiques Frayssinet ont été lancés en 2020, lors de la crise sanitaire du Covid-19. L'entreprise a souhaité continuer à dispenser des formations agronomiques en faisant intervenir des experts européens sur la physiologie végétale, la biostimulation des plantes et la réglementation associée. Avec une affluence entre 150 et 200 clients distributeurs et utilisateurs de solutions agronomiques, les WAO sont une réussite. Les webinaires sont accessibles à tous sur la chaîne YouTube de l'entreprise.

NOUVELLE SALLE DE VISIOCONFÉRENCE



NOUVEAUX OUTILS
Teams, Zoom, GotoWebinar

NOUVELLES ACTIONS
WAO Webinaires Agro Organiques

NOUVELLES CAMPAGNES
Opérations sms et e-mailings ultra ciblées

VEILLE

« La connaissance est une ressource économique ». Frayssinet a mis en place une veille quotidienne et spécifique aux marchés, entreprises, produits du secteur et sur la RSE. Environ 600 informations par an collectées sur internet (Revue Web), dans les magazines professionnels, les journaux généralistes… (Revue de Presse) sont filtrées, analysées et diffusées aux acteurs concernés. De même la force de vente effectue une veille sur le terrain.

6
RÉFÉRENTS CULTURES VIGNE, ARBO, LÉGUMES, ESPACES VERTS, JARDIN, GRANDE CULTURE

89%
DES UTILISATEURS EXPRIMENT UNE GRANDE CONFIANCE DANS LA MARQUE FRAYSSINET (NOTE ENTRE 8 ET 10/10)
(dernière enquête de notoriété)

« L'entreprise Frayssinet que j'ai connue sous le nom de Phalippou, puis Phalippou-Frayssinet et enfin Frayssinet est vraiment une entreprise familiale dont les membres ont pris leurs destins en main. Ils ont construit, innové et développé un bel outil de travail. Parallèlement ils ont gardé à l'esprit que ce sont les femmes et les hommes de l'entreprise qui en sont l'âme et que ces derniers doivent donc être au cœur de leurs préoccupations.

Le philosophe Michel Serres, qui est venu au sein de l'entreprise, leur a transmis une belle éthique et comme lui « les » Frayssinet ont mis en place un « contrat naturel »* pour leurs productions.

Sont-ils en avance ou notre génération rattrape-t-elle son retard ? Ce qui est sûr c'est qu'il est toujours très agréable pour un élu de terrain de travailler avec des entrepreneurs humanistes et avant-gardistes tels que les Frayssinet. »

Daniel VIALELLE
Vice-président du conseil départemental du Tarn délégué aux mobilités.
Président du syndicat de traitement des déchets Trifyl.
Président du Parc Naturel Régional du Haut-Languedoc.

*cf « Contrat naturel », livre de Michel Serres, 1990

HUMANISTE

RESPECTER HOMMES ET TERRITOIRES

Conférences à l'occasion des Journées Organiques présentées aux Fontanelles par le service R&D Frayssinet.

48 - Ressources humaines
50 - Commission santé et sécurité
52 - Ancrage territorial

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

RESSOURCES HUMAINES

ENJEUX

- Le bien-être au travail.
- Le travail comme vecteur de développement personnel et collectif.
- Dialogue social.

OBJECTIFS

- Former et accompagner les collaborateurs dans leur mission et leur épanouissement personnel.
- Satisfaction des collaborateurs dans l'accomplissement de leur travail.
- Protéger et défendre les intérêts des collaborateurs.

ACTIONS ET BONNES PRATIQUES

- Étude sur la qualité de vie au travail.
- Baromètre social.
- Nouvelle approche des ressources humaines.
- Prise de rendez-vous possible dans l'entreprise avec 3 professionnels de santé : psychologue, ostéopathe, coach sportif.

52%
DES COLLABORATEURS ONT PLUS DE 10 ANS D'ANCIENNETÉ

97%
DES SALARIÉS EN CDI

0,5 j/1000 h
PERDU SUITE AUX ACCIDENTS DE TRAVAIL EN 2021 (taux national = 1 j/1000 h)

Yann Frayssinet
Directeur Général
Frayssinet SAS
et Ressources Humaines

RH **AUTREMENT**

Acteur central de la vie économique et sociale dans la Vallée du Thoré, Frayssinet cultive une marque employeur forte pour attirer et fidéliser les collaborateurs.

Humaniste, une des quatre valeurs affichées fièrement par le Groupe se cultive au quotidien, avec les femmes et les hommes qui font la force de l'entreprise.
Dans le cadre de notre volonté d'ancrage territorial, nous sommes fiers de compter pas moins de 78% des collaborateurs qui sont issus du Tarn ou des départements limitrophes. L'ADN social de Frayssinet se décline autour des axes : recruter, former, fidéliser, accompagner.
Mise en cohérence de la politique RH, du bien-être des salariés et de l'écoute par de l'affichage interne, le développement des outils numériques pour la mobilité (portable, tablette…), la circulation et la diffusion de l'information sur des supports multicanaux (journal interne, email, compte rendu, réunion, messagerie interne, écrans dynamiques…).

DIALOGUE SOCIAL

L'esprit Frayssinet, c'est avant tout une liberté d'expression et une discussion quotidienne entre les acteurs qui composent le collectif. Pour entamer un dialogue, il faut au minimum deux personnes. La nuance entre dialogue et monologue est forte. Pour un dialogue social efficace, il faut une confiance en son garant et sa direction, mais également un accès rapide et quotidien à ces mêmes personnes.

- Stimuler l'expression des salariés : enquête interne salariés, boîtes à idées, entretiens individuels, entretiens professionnels, étude Qualité de Vie au Travail…
- Organiser des échanges réguliers entre les différents contributeurs : CSE, réunion de fin de campagne, réunions de branche, réunions RSE, initiation à la biodiversité sur le Domaine des Fontanelles, formation agro interne avec visite du site de production…

DÉVELOPPER ET **PARTAGER** LES CONNAISSANCES

Frayssinet met en place des formations agronomiques pour acquérir les bases de compréhension du fonctionnement du sol et des matières organiques, diffuser et partager l'expertise Frayssinet en pédologie et en physiologie végétale pour favoriser les équilibres naturels.

ORGANISME DE FORMATION PROFESSIONNELLE

- **Visites des sites de production** destinées aux utilisateurs, clients et prospects avec présentation comprenant 4 heures en salle de formation puis 3 heures de visite du centre de recherche et de l'unité de production et adaptées pour des groupes scolaires (écoles primaires, collèges, lycées professionnels, écoles d'agriculture et d'agronomie…).
- **Dispense de cours d'agronomie, TD** (travaux dirigés)… par nos ingénieurs agronomes dans 2 écoles, Sciences AGRO à Bordeaux (33) et SupAgro à Montpellier (34).
- **Animation des WAO** Webinaires agro-organiques avec interventions d'experts européens autour de thématiques en relation avec la nutrition et la biostimulation des sols et des plantes.

FORMATION DES **COLLABORATEURS**

- **Embauche d'un contrat pro** pour le service Production.
- **Analyse des besoins de formations spécifiques des salariés** lors des entretiens professionnels (en 2020, 1238 heures de formation ont été dispensées pour développer les compétences des salariés).

100%
DES COLLABORATEURS ONT RÉALISÉ UN ENTRETIEN INDIVIDUEL AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS

357 H
DE FORMATIONS DISPENSÉES À DES PARTIES PRENANTES CIBLÉES EXTERNES

100%
DES DEMANDES DE FORMATIONS NON-OBLIGATOIRES ONT REÇU UN AVIS FAVORABLE

210 H
DE FORMATIONS NON OBLIGATOIRES EN 2021

EN CHIFFRES

10 stagiaires campagne 2021/2022

3 contrats professionnels

83% des collaborateurs « Bureaux » équipés pour le télétravail
(moins de 50% avant COVID)

COMMISSION SANTÉ & SÉCURITÉ

ENJEUX

- Mettre en œuvre et promouvoir une politique de prévention des risques professionnels.
- Sécurité des biens et des personnes.
- Développer une culture sécurité.
- Limiter les risques sanitaires.
- Favoriser le bien-être au travail.

OBJECTIFS

- Limiter les accidents de travail. Tendre vers le zéro accident.
- Détecter et supprimer les risques potentiels.
- Veiller à l'épanouissement des salariés.
- Améliorer les conditions de travail.
- Créer un contexte de travail positif.

ACTIONS ET BONNES PRATIQUES

- Amélioration continue des équipements et postes de travail.
- Cartographie des risques.
- Commission sécurité pluridisciplinaire.
- Enquête Qualité de Vie au Travail.
- Contrats de prévention avec la CARSAT.
- Formation qualité et sécurité approfondie des nouveaux arrivants, intérimaires, stagiaires.
- Salle de sport et coach sportif sur site.

36%
DES SALARIÉS SONT SAUVETEURS SECOURISTES DU TRAVAIL

17,9/20
NOTE MOYENNE DE L'ENQUÊTE QVT RÉALISÉE AUPRÈS DE TOUS LES SALARIÉS

PRÉSERVER LES **COLLABORATEURS**

La commission sécurité est composée de 7 personnes issues de diverses unités de travail de l'entreprise. Elle se réunit régulièrement pour assurer le suivi des aspects santé, sécurité et conditions de travail. Elle évalue les risques professionnels auxquels sont exposés les salariés et élabore le plan d'action associé en tenant compte des 9 principes généraux de la prévention. Aussi, elle est garante du respect de la réglementation en vigueur, y compris lors des interventions de prestataires extérieurs (plan de prévention, port des équipements de protection individuelle, comportement…) sur les différents sites.

- Formation renforcée à la sécurité pour tous nouveaux arrivants, y compris intérimaires.
- Mise en place de contrats de prévention avec la CARSAT : co-financement d'actions permettant d'améliorer les conditions de santé et sécurité.
- Étude ergonomique des postes de travail avec la MÉDECINE DU TRAVAIL (bureaux et production), personnalisation de l'aménagement des bureaux.
- Aménagements vestiaires « propres » et « sales » (avant et après service) pour le confort et l'hygiène de nos collaborateurs.
- Renouvellement du parc industriel engins et machines pour optimiser le confort des conducteurs.
- Démocratisation du télétravail.
- Prise en compte de la RGPD (sécurité et utilisation des données personnelles).
- Processus intégré au périmètre ISO 9001 : avec mise en place d'audits et d'objectifs annuels. Point fort de l'audit interne : « UNE CULTURE DE SÉCURITÉ ANCRÉE PAR LES PARTIES PRENANTES INTERNES ».
- Mise en conformité de l'accessibilité aux personnes handicapées.
- Mise en place de moyens de communication équipés de l'option PTI (Protection des Travailleurs Isolés) adaptés aux postes de travail solitaires.
- Analyse des risques chimiques avec la Médecine du travail.
- Signalisation des voies de circulation sur l'ensemble du site.

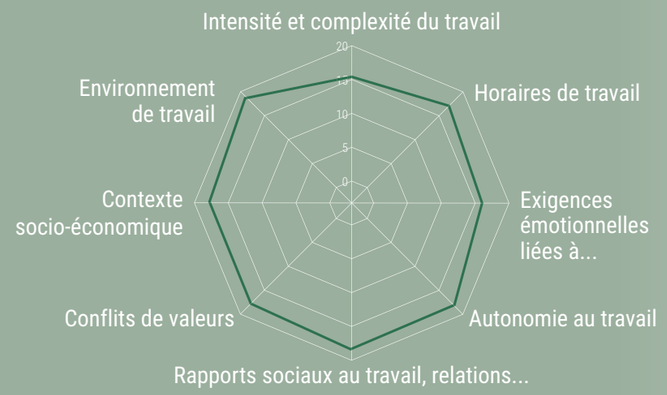
BIEN-ÊTRE EN ENTREPRISE

- Cadre de vie privilégié pour les salariés, permettant de pratiquer des activités physiques de pleine nature (APPN).
- Aménagement d'espaces détente et repas.
- Mise en place de journées collectives de cohésion du personnel.
- Goûter de Noël avec les enfants de tous les collaborateurs.
- Repas de fin d'année ou de fin de campagne avec l'ensemble du personnel.

Bras articulé pour prévenir les troubles musculo-squelettiques

Salle de sport avec cours dispensés par un coach sportif

ENQUÊTE QVT Qualité de Vie au Travail



Inspirée de la méthode de l'Institut National de la Recherche et de la Sécurité (INRS) cette enquête comprend 36 questions réparties sur 8 thématiques (environnement de travail, conflits de valeurs, rapports sociaux au travail, contexte socio-économique….). Pour chacune des questions, deux aspects ont été traités, le « niveau d'intensité » ainsi que « l'impact personnel ». Le croisement de ces deux critères permet d'obtenir une note sur 20 indiquant le niveau de satisfaction au travail de nos collaborateurs.

PROFESSIONNELS DE SANTÉ **SUR SITE**

- Aménagement d'une salle de sport entièrement équipée avec coach sportif sur site.
- Consultation d'ostéopathie proposée pendant les heures de travail sur site les lundis après-midi.
- Consultation d'un psychologue proposée pendant les heures de travail, soit à la demande, soit en accompagnement systématique après un arrêt de longue durée ou un accident du travail.

David Laval, Délégué à la protection des données (DPO) chez Frayssinet

Le Règlement Général de Protection des Données, issu du droit européen, exige depuis 2018 de protéger les données personnelles selon plusieurs axes :

- Limiter les collectes de données indispensables,
- S'appuyer sur une base légale pour justifier une collecte de données (le consentement, le contrat, l'obligation légale, la mission d'intérêt public, l'intérêt légitime ou la sauvegarde des intérêts vitaux),
- Sécuriser ces données et l'accès à ces données,
- Documenter ces traitements, leurs finalités et leurs protections, au sein d'un registre.

Un DPO a été nommé chez Frayssinet pour remettre en question les traitements existants, protéger les données, s'assurer de la tenue de ce registre et être le référent sur ces questions juridiques et techniques pour in fine protéger les salariés et toutes les autres parties prenantes d'une utilisation malveillante de leurs données personnelles.

ANCRAGE TERRITORIAL

ENJEUX

- Développement du territoire.
- Création d'emplois.
- Redistribution de la valeur.
- Dynamique entrepreneuriale.
- Représentant de l'économie locale auprès des institutions.

OBJECTIFS

- Participer au développement local.
- Faire rayonner les richesses de la vallée : savoir-faire, cadre de vie…
- Attirer les compétences.
- Soutien auprès d'associations caritatives ou sportives.

ACTIONS ET BONNES PRATIQUES

- Témoins de la vie locale auprès des institutions.
- Accueil pédagogique de scolaires et d'associations.
- Privilégier l'achat local et régional.
- Implication de nombreux salariés sur le territoire.

IMPLICATIONS SALARIÉS

1 adjoint au maire

3 conseillers municipaux

7 délégués de parents d'élèves

6 entraîneurs/intervenants sportifs + 1 dirigeant sportif

21 membres d'un bureau ou d'association

2 présidents de société de chasse

1 président d'une diane de chasse

4 membres de comité des fêtes

Visite de l'usine avec des personnes de l'entreprise BOSCH dans le cadre d'un Audit pour l'usine du futur.

S'IMPLIQUER POUR SON **TERRITOIRE**

Frayssinet est une source d'emplois non négligeable sur son territoire. Cependant, sa contribution au développement local ne se limite pas qu'à cela. L'entreprise contribue au dynamisme économique, social et culturel de sa région par les conséquences directes de son activité et aussi par son engagement volontaire et celui de ses salariés.

INVESTIR SUR SON **TERRITOIRE**

- PARTENARIAT ET SPONSORING
  pour des associations sportives, éducatives et culturelles (comités des fêtes, clubs de sports…).
- AMBASSADEUR VILLE D'ALBI
- Vitrine régionale : accueil de 1000 personnes en visite d'entreprise chaque année.
- FAVORISE LES PRESTATAIRES LOCAUX
  lors de la réalisation de travaux (maçons, peintres…), d'événements (hôtellerie, restauration, traiteurs…), du transport…
- Agrandissement du site par la réhabilitation de bâtiments désaffectés.
- IMPLICATION DE NOMBREUX SALARIÉS
  de l'entreprise dans la vie politique locale ou associative.

19%
DES ACHATS RÉALISÉS EN LOCAL

0,42%
DU CA POUR DES ASSOCIATIONS SPORTIVES ET CULTURELLES

MÉCÉNATS

EXPOSITION "LES RAISINS DE REDOUTÉ" AVEC L'ACADÉMIE D'AGRICULTURE DE FRANCE

Dans le cadre de la valorisation du patrimoine iconographique de la viticulture française, l'Académie d'agriculture de France, avec le soutien de Frayssinet, a présenté une exposition d'aquarelles botaniques inédites réalisées par Pierre Joseph Redouté (1759-1840). Cette collection d'aquarelles peintes au début du XIXe siècle avait pour objectif d'améliorer le vignoble et la qualité des vins français. Cette exposition de vingt reproductions est la première présentation de ces œuvres au public.

SOUTIEN AUX **JARDINS DU CŒUR**

Frayssinet réalise depuis 2007 des dons d'engrais organiques pour les jardins du cœur de la Gironde et de Graulhet. « Grâce à cela, ce sont 10 salariés en contrat unique d'insertion qui travaillent avec cette gamme professionnelle. Notre objectif est de respecter l'environnement dans lequel nous travaillons, zone classée Natura 2000 (zone rouge). Notre production annuelle reste stable en tonnage et en valeur. En moyenne, 10 tonnes de légumes de saison sont produites avec votre engrais organique (tomates, aubergines, concombres, courgettes, poivrons, salades, poireaux, ail et choux…) et redistribuées aux bénéficiaires des Restos du cœur de la Gironde. Nous cultivons sous 1000 m² de serre tunnel et sur 5000 m² plein champ avec des rotations optimisées et rapides. Je remercie l'entreprise pour son soutien et d'avoir donné une image plus avantageuse du métier de maraîcher. » Agnès Lainé, Jardins du cœur de la Gironde.

ACTIONS **PÉDAGOGIQUES**

Formation « Biostimulation » dans les vignes pour les agriculteurs et responsables techniques de la distribution agricole.

Atelier "Fresque du Climat" organisé par la Commission Environnement pour aborder les sujets du changement climatique à travers des ateliers.

Visite usine et sensibilisation au métier de la nutrition et de la stimulation naturelles des plantes pour tous les niveaux scolaires : écoles primaires, secondaires, IUT, BTS, école d'ingénieurs.

Soutien d'une action du Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement (CPIE), pour constituer une « forêt nourricière » grâce à la plantation d'arbres fruitiers sur un espace communal.

Participation depuis 2015 aux trophées de l'association des Jardiniers du Parc naturel régional du Haut-Languedoc.

PLAN DE **PROGRÈS**

DURABLE ASSUMER NOTRE RESPONSABILITÉ	Réduire de 20% nos consommations électriques d'ici 5 ans.	Réalisé.
	Adapter l'unité de décantation des effluents en anticipation des prévisions des volumes de 2023.	Solution mise en place, en recherche d'optimisation.
	Développer un projet collaboratif de sentier pédagogique avec le CPIE.	Réalisation d'une formation terrain des collaborateurs sur la biodiversité du site (14 ha).
	Trouver des solutions de recyclage des emballages.	Toujours en recherche de solution adaptées à nos fabrications.
	Suivre la consommation de gasoil pour les véhicules du site de production.	Réalisé.
	Étudier la faisabilité technique d'une centrale photovoltaïque sur les toits de l'usine, en vue d'une autoconsommation.	Réalisé.
	Réaliser un bilan carbone.	Réalisé.
	Véhicules électriques dans l'usine.	Réalisé.
EXIGEANT MAÎTRISER LA PERFORMANCE	Accompagner et renforcer la « compétence inconsciente » RSE acquise par chacun.	Renouvelé chaque année.
	Former l'équipe commerciale à la valorisation et promotion des engagements RSE.	Renouvelé chaque année.
	Étendre notre grille d'évaluation RSE à toutes nos catégories de fournisseurs.	Renouvelé chaque année.
	Enrichir l'analyse d'impacts des actions par des indicateurs relatifs aux 3 piliers du développement durable.	138 indicateurs en 2022.
	Passer en revue la loi Sapin II et la norme 37001, relative à la vigilance à l'export, notamment sur des pays ou partenaires potentiellement « à risques ».	Réalisé.
	Suivre la progression de chaque processus en matière d'achats responsables.	Formation de tous les acheteurs. Suivi annuel.
	Réaliser plus d'essais en culture et laboratoire.	150 essais réalisés en 2021/2022
	Avoir des actions de lobby plus poussées.	Réalisé.
	Fertissimo : outil d'aide à la réalisation de plans de fertilisation et biostimulation.	Réalisé.
INNOVANT AU SERVICE DES CONSOMMATEURS	Promouvoir les solutions naturelles auprès des collectivités locales.	Réalisé.
	Suivre et tracer la satisfaction des attentes et intérêts des Parties Prenantes externes. Généraliser la méthode de collecte.	Réalisé. Entretiens de l'organique à renouveler.
	Utiliser de façon aisée, rapide et fiable, les données collectées par l'entreprise, via les remontées « terrain».	Mis en place.
	Mettre en place des indicateurs complémentaires à ceux déjà suivis sur l'ancrage territorial (emplois indirects et création de richesses générés par l'activité).	En cours.
	Réfléchir à un baromètre interne pour suivre la satisfaction des Parties Prenantes régulièrement présentes sur le site.	Réalisé. À renouveler. Enquête de satisfaction des salariés.
	PNS 2.0.	Réalisé.
HUMANISTE HOMMES ET TERRITOIRES	Programmer une nouvelle formation RSE pour le personnel.	Réalisé : les RDV RSE.
	Continuer à développer et structurer le dialogue social.	CSE (réélections en 2023).
	Réaliser une enquête satisfaction sur la communication interne.	A faire.
	Maintenir la mobilisation de tous autour des principes et exigences de la RSE.	Renouvelé chaque année.
	Valoriser les actions de formation en interne réalisées de salarié à salarié (création d'un indicateur de contribution).	Réalisé.
	Mettre en place un nouveau protocole sanitaire pour les visites usine et formations suite au COVID-19.	Réalisé.

Jean-Marc GUERRERO

Directeur Général Opérationnel
Depuis 1996 chez Frayssinet

QUEL EST VOTRE PARCOURS CHEZ FRAYSSINET ?

« Tout d'abord, très heureux d'être chez Frayssinet depuis plus de 27 ans. Arrivé en 1996, pour succéder à la gestion financière de Jacques Frayssinet, j'ai pu apprécier pendant une année de transmission la richesse de l'homme, la volonté farouche de toujours faire mieux et la bienveillance dont il faisait preuve.

J'ai ensuite œuvré à l'amélioration de nos process comptables et analytiques afin de fournir à la Direction des outils leur permettant d'élaborer leur stratégie de développement. La Direction m'a confié également la Direction des Ressources Humaines. Ceci m'a permis d'avoir des relations privilégiées avec l'ensemble des collaborateurs de Frayssinet et, je crois, m'a transformé dans la relation à l'autre.

Pour continuer, Luc et Thierry ont créé un CODIR afin de les accompagner à gérer au quotidien et dynamiser les prises de décisions et m'ont proposé d'en faire partie. Ceci depuis 10 ans. Ce CODIR est constitué de 4 membres du Staff : Lionnel Faber (Directeur Commerce & Marketing), Olivier Demarle (Directeur Innovation & Qualité), Guillaume Lopez (Directeur Industriel) et moi-même.

QUE S'EST-IL PASSÉ DEPUIS NOTRE DERNIER ENTRETIEN ?

L'arrivée de la 6e génération a été un vrai booster. Nous avons ensemble redéfini les rôles de chacun et apprécié les choix qui ont été faits. J'ai pour ma part, souhaité, que Yann Frayssinet prenne la Gestion des Ressources Humaines. J'ai vu très vite qu'il pourrait être le moteur et l'accélérateur de notre engagement RSE sur le développement de notre politique des Ressources Humaines. Je m'emploie à cette transmission.

FRAYSSINET EN CHIFFRES ?

Le Groupe Ethicae est aujourd'hui n°1 de la Fertilisation Organique en France avec plus de 110.000 tonnes de produits élaborés (Frayssinet & Organic Production). Depuis une quinzaine d'années, nous avons étoffé notre offre et proposons des produits sous forme liquide (600.000 litres). Nous avons réalisé en 2022 un CA de 46 M€.

FRAYSSINET DEMAIN ?

Avec la nouvelle gouvernance constituée afin de poursuivre cette « dynastie » (150 ans en 2020). Ces enjeux environnementaux, qui nous attendent, ouvrent une voie royale au développement de nos produits sur notre territoire français ainsi qu'à l'export.

Le passé est connu de tous, le présent nous anime et nous conforte dans nos actions quotidiennes mais le meilleur reste à venir.

Jean-Marc GUERRERO

Ce rapport d'engagement sociétal a été réalisé en interne par le studio de création Frayssinet : photos, textes, graphisme et montage.
L'intégralité de ces contenus est la propriété de l'entreprise Frayssinet. Ils ne peuvent en aucun cas être dupliqués.

Imprimé avec encres végétales sur papier offset 100% recyclé sans aucun blanchiment au chlore durant le process de production.

NOURRIR
L'AVENIR DE LA TERRE

FRAYSSINET

BIOSTIMULATION & FERTILISATION
ORGANIQUES

81240 ROUAIROUX / FRANCE / frayssinet.fr

23D13