AGENDA

SETT
Du 7 au 9 novembre 2023
Parc des Expositions
à Montpellier (34)
www.salonsett.com

SALON DES SPORTS
Du 21 au 23 novembre 2023
Porte de Versailles à Paris
www.salondesmaires.com
/salon-des-sports/

Lancement de l'Association Nationale de Foot à 5

ANF5
association nationale de foot à 5

L'Association Nationale de Foot à 5 a pour objectif de structurer ce sport et de rassembler les acteurs engagés autour de leur passion commune. Elle constitue un réseau dynamique constitué des principaux acteurs de son développement en France, à savoir les structures privées. Son engagement se concentre sur l'organisation, la promotion et le développement de la pratique du Foot à 5 dans tout le pays. A ce titre, les missions et objectifs de l'ANF5 sont multiples. Elle vise à favoriser l'accès pour tous à la pratique du Foot à 5 et du football à effectif réduit, en s'alignant sur un ensemble de règles techniques et réglementaires implémentés dans les structures. Elle entretient également une relation étroite avec les institutions, notamment la Fédération Française de Football, afin de garantir la reconnaissance et la pérennité de cette discipline. L'amélioration des conditions de jeu pour les joueurs est également une priorité, tout comme la sensibilisation à la sobriété énergétique dans les établissements. À quelques jours de la Coupe du Monde de Rugby en France, Frayssinet, n°1 français de la fertilisation organique, spécialiste des terrains de sport pour les plus grands clubs de France, dévoile son nouvel ambassadeur.

FFT : 1 100 000 licenciés

La FFT vient de franchir la barre symbolique des 1 100 000 licenciés qui n'avait été atteinte depuis 10 ans. Ce chiffre confirme le véritable engouement du public pour le tennis, le padel ou encore le beach tennis en France. Cette attractivité s'explique notamment par le travail de modernisation des clubs et le développement de leurs offres.

Paris 2024, l'Etat et Enedis se mobilisent pour déployer des bornes électriques

©Enedis

Paris 2024 s'est engagé à réduire au maximum l'impact de l'organisation des JO et JOP et à diviser par deux son empreinte carbone par rapport aux éditions précédentes. Avec le soutien de l'Etat et d'Enedis, les collectivités locales françaises vont pouvoir bénéficier de l'installation de bornes électriques événementielles, une solution innovante et durable pour réduire l'impact carbone des événements. Les collectivités locales pourront ainsi bénéficier d'un branchement électrique pérenne, puissant et fiable, moins émetteur en CO_2 et particules fines et moins bruyant. Un appel à manifestation d'intérêt est lancé pour couvrir les besoins de 300 villes, sur tout le territoire français. Les collectivités intéressées pourront consulter les conditions et envoyer leur dossier à par-solutions-evenementielles@enedis.fr jusqu'au 1er octobre 2023. Un kit de présentation leur sera adressé ainsi que la procédure à suivre pour faire leur demande.

Des variétés de gazon résistantes aux maladies !

Face à la forte pression des maladies sur nos gazons en raison des changements climatiques, zero phyto, nouvelles souches... conjugué à une gestion de l'irrigation et de la fertilisation parfois inadaptée, DLF fait le choix de 'Protéger son gazon par choix et non par chance'. DLF collabore avec des laboratoires de pathologie indépendants dans le monde entier. Un sur le Brown patch en 2022, le Pyricularia en 2023 puis le Dollar spot en 2024 (nouvelle problématique ressortie d'un sondage auprès des agents d'entretien gazon en Europe). Une sélection variétale efficace qui permet aujourd'hui à DLF de proposer les variétés les plus résistantes aux maladies du marché.

Un regarnisseur ultra-léger

©Maredo

Nouveauté chez Maredo : le MT 418, un regarnisseur à disque ultra-léger (570 kg). Il est animé par un tracteur d'une puissance minimale de 30 cv. Ses trois têtes indépendantes sont maniables et épousent parfaitement les dénivelés du terrain. Existe également en regarnisseur à spikes. Maredo propose aussi une autre nouveauté : le Sand Filler ST60, équipé d'un système de doubles disques : un premier qui ouvre le sol à 30 mm de profondeur, le second qui remplit la fente en sable à 20 mm de profondeur.

Thomas Ramos, nouvel ambassadeur Frayssinet

©David Rogers

Frayssinet et le rugby français, c'est une histoire de plus de 40 ans... De Daniel Dubroca à Thierry Dusautoir en tant qu'ambassadeurs ; de Patrick Tabacco à Michel Konieck, toujours parmi nous, qui participe au développement technique et commercial de l'entreprise Aujourd'hui, c'est Thomas Ramos (Stade Toulousain & XV de France) qui portera le maillot de l'entreprise familiale, implantée dans le Tarn depuis plus de 150 ans. Pour Thomas Ramos : *"Je suis fier de porter les couleurs de Frayssinet avec qui je partage 100 % des valeurs. Cette entreprise m'a vu grandir... Il était important pour moi de m'associer à une entreprise engagée et respectée. Elle représente l'avenir en matière de développement, de management et d'état d'esprit, tout en jouant le jeu du local et en dynamisant notre territoire"*