QUESTIONS À

LAURENT GRANDIN,
président d'Interfel

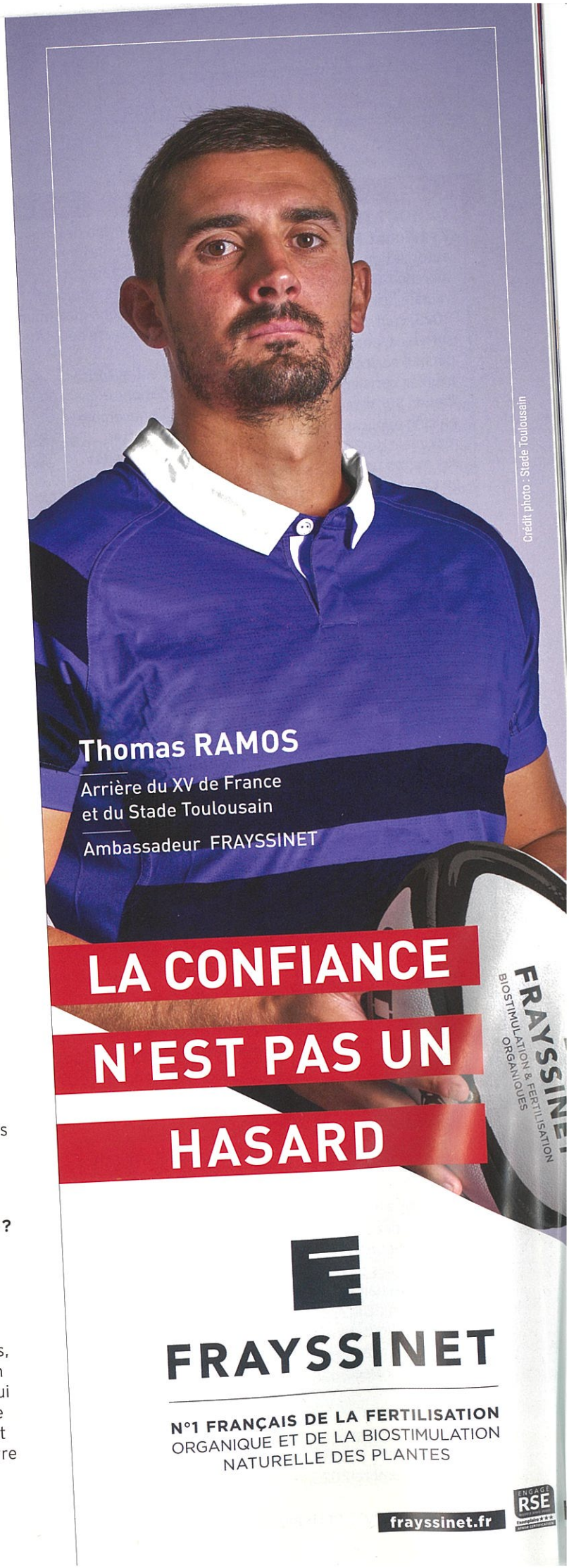
INTERFEL

« La consommation de fruits et légumes d'été a été contrastée »

Comment s'est déroulée cette saison des fruits et légumes d'été ?
Cet été, la consommation de fruits et légumes d'été a été contrastée. Le temps, variable et hétérogène selon les régions, a pu jouer sur les ventes de fruits et légumes : en juillet par exemple, on observe une baisse des achats de produits d'été en valeur de – 4 % par rapport à la même période en 2022. Les abricots, tomates et melons ont été relativement touchés, avec des volumes qui se sont cumulés après le 14 juillet et des situations de crise déclarées début août. La qualité était pourtant au rendez-vous, avec des productions plutôt abondantes. Cela a évidemment joué sur les prix qui étaient revenus à la normale voire en baisse par rapport à l'an dernier, tandis que le marché était moins chargé du fait d'une faible présence espagnole consécutive au gel de 2022.

Quels fruits et légumes ont été touchés par la baisse de consommation ?
À la mi-août, nous avons observé des difficultés d'écoulement de certains fruits et légumes notamment en abricot, melon, prune, concombre et tomate, ainsi qu'en pêche/nectarine dans une moindre mesure, avec une inadéquation entre offre et demande du fait des conditions météorologiques et de l'inflation générale (forts volumes à la mi-juillet, météo exécrable sur la moitié nord de la France jusqu'à courant août et un pouvoir d'achat limité en deuxième quinzaine du mois). Alors que les produits étaient globalement de bonne qualité. Ceux qui s'en sont sortis le mieux sont les produits pour lesquels l'offre était plus faible (les légumes ratatouille ou les poires par exemple). Maintenant, les pommes ou les oignons repartent dans un marché « vide » plus favorable.

Quel impact risque-t-il d'y avoir pour les exploitations ?
La baisse de la consommation concerne de nombreux produits. Celle-ci (– 5 % en volumes et +8 % en prix sur 12 mois glissant arrêtés à juillet 2023) est surtout liée à la baisse de l'offre en légumes, après la sécheresse 2022. Pour les produits d'été, ce n'est pas la baisse de consommation mais la difficulté à équilibrer les comptes, avec pour certains de longues périodes avec des prix en dessous des moyennes des cinq dernières années, ce qui pourrait mettre en péril certaines structures. La hausse du coût de l'énergie, l'inflation, la variabilité du climat et les surtranspositions découragent certains de poursuivre leur activité en fruits et légumes.



JK ZWAAN
n nouveau site expéri-entation

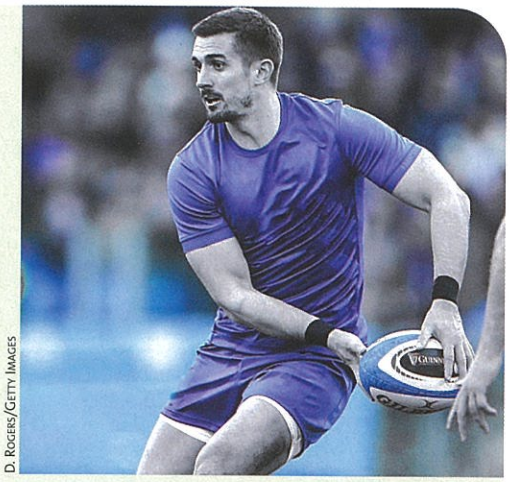
'est dans son nouveau d'expérimentation de nt-Julien-de-Concelles Loire-Atlantique, que l'équipe Rijk Zwaan France a reçu partenaires à l'occasion sa traditionnelle porte ouverte ne pousse, épinard, mâche, quette, swiss chard et radis. Ce uveau site d'expérimentation, sein d'une exploitation présentative du bassin nantais une centaine d'hectares de ltures, permet à l'entreprise de néficier davantage d'espaces ous serre et ouvre de nouvelles erspectives de développement 'essais en plein champ.

AGRAUXINE
Distribution par Sumi Agro France et Certis Belchim

▶ Après neuf ans d'existence commerciale, Agrauxine by Lesaffre franchit une nouvelle étape dans son développement en confiant la commercialisation de ses produits en vente directe à deux distributeurs français, Sumi Agro France et Certis Belchim. Sumi Agro France, avec qui l'expérience a démarré avec succès en juin 2022 avec Smartfoil®, poursuit sa collaboration avec Biosmart®, Moka®, Pushy +®. Certis Belchim commercialise de son côté deux produits de biocontrôle, Tri-Soil® et Julietta®.
Grâce à ces collaborations, l'objectif est de multiplier par trois la surface traitée par ces produits. Ce changement de modèle de distribution est effectif au 1er septembre.

FRAYSSINET
Thomas Ramos comme nouvel ambassadeur

▶ En pleine Coupe du monde de rugby en France, Frayssinet, n° 1 français de la fertilisation organique, a dévoilé son nouvel ambassadeur. Après Daniel Dubroca et Thierry Dusautoir, c'est Thomas Ramos, joueur emblématique du Stade toulousain et du XV de France qui portera le maillot de l'entreprise. Mais l'histoire entre le joueur et l'entreprise familiale implantée dans le Tarn depuis plus de 150 ans remonte bien avant cette compétition. En effet, Thomas connaît l'entreprise depuis son enfance. Il venait avec son grand-père faire des livraisons à l'usine de Rouairoux. Sa mère fait partie de l'équipe Frayssinet depuis plus de 20 ans, et c'est également chez Frayssinet que Thomas a découvert le monde de l'entreprise lors d'un stage de 3e. Au niveau du rugby, c'est également du côté du Sporting club mazamétain que tout a commencé pour Thomas, lorsque Luc Frayssinet était président du club. Une longue histoire qui va continuer, au moins jusqu'à la prochaine Coupe du monde !



D. Rogers/Getty Images

STECOMAT
Distributeur exclusif du Slopehelper

▶ Stecomat, spécialiste de l'importation et distribution d'outils grandes cultures et maraîchage, annonce l'ouverture d'un nouveau pôle pour la distribution de matériels robotiques pour la viticulture et l'arboriculture. La société lot-et-garonnaise vient de signer un contrat de distribution exclusif pour la France avec le fabricant Slovène du robot Slopehelper. Le Slopehelper est un robot agricole polyvalent, entièrement autonome, conçu pour gérer l'ensemble des vergers tout au long de l'année. Il peut être utilisé pour la tonte, le travail du sol, la fertilisation, la taille ou encore la pulvérisation des cultures. Fonctionnant à l'électricité avec 14 heures d'autonomie, sans signal GPS RTK grâce à une intelligence artificielle, il permet de diminuer les coûts de production et de pallier les problématiques de gestion et du coût de la main-d'œuvre.

RF&L

SORMA GROUP
Nouvelle peseuse pour tomates grappe et raisin de table

▶ Commercialisée depuis le début de l'année, la peseuse combinée LCP-128A a été conçue pour résoudre les principaux problèmes liés au conditionnement des produits en grappes, une opération à forte intensité de main-d'œuvre, chronophage et générant des excédents de poids non rémunérés. En effet, la peseuse aide l'opérateur à compléter la barquette partiellement préremplie en trouvant la meilleure combinaison pour obtenir le poids minimum garanti demandé par le client et en plaçant le produit sur la ligne, juste au niveau de la barquette.

Sorma Group