

mais se positionne comme apporteur de solutions aux agriculteurs, en accompagnant la mutation de l'agriculture. *"Cette nouvelle génération d'entrepreneurs, formés dans les grandes écoles, va supplanter les paysans, afin de se positionner comme de véritables chefs d'entreprise."*

"Le métier a dû se structurer et cela a permis d'aller chercher de la valeur ajoutée sur de nouveaux marchés"

Les silos poussent un peu partout sur les territoires, avec l'essor des grandes cultures, renforçant un peu plus, la concentration des négoce. Puis, avec la succession des crises viticoles, du changement climatique, de l'attente sociétale et sa dépendance aux approvisionnements, les entreprises de négoce développent dès 2015, autour de l'arc méditerranéen, les métiers de l'irrigation et du pompage, mais également le développement d'offres et de services aux agriculteurs avec le label Haute valeur environnementale (HVE), le développement d'outils d'aide à la décision (OAD), et enfin le machinisme agricole. *"Le métier a dû se structurer et cela a permis d'aller chercher de la valeur ajoutée sur de nouveaux marchés"*, explique Clément Albouy.

Frayssinet, au fil du temps

Frayssinet, qui s'affiche comme le n° 1 français de la fertilisation organique, a su évoluer avec son temps, et s'adapter aux marchés émergents. Dès 1870, l'entreprise familiale démarre avec la récupération des sous-produits d'une industrie locale de Mazamet (Tarn). *"On recevait les peaux de moutons, d'où on séparait la laine et la peau, pour générer des co-produits, dont on se servait pour les cultures environnantes"*, se remémore Thierry Frayssinet, directeur du groupe Ethicae.



Thierry Frayssinet, directeur du groupe éponyme devenu Ethicae en 2021.

"C'est en feuilletant un ouvrage sur le sujet que mon père a appris que seule la matière organique végétale se transformait en humus. Dès lors, il a cherché à se séparer de cette matière première d'origine animale, en faveur du végétal", poursuit-il.

Dans les années 1980, son père rachète une usine de tissage, et Luc Frayssinet, le frère de Thierry, fibre commerciale et marketing en poche, rejoint leur père, car il est convaincu *"qu'il y a une aventure à développer"*. Consentant le virage stratégique vers la distribution et le négoce, c'est à ce moment-là que Thierry Frayssinet le rejoint, et impulse une évolution industrielle majeure. Le succès est au rendez-vous, mais dans tout cela, ce dernier ne manque pas de souligner un fait important.

Passage de relais

"La confiance entre toutes les parties prenantes est tellement longue à acquérir, que je ne suis pas sûr qu'on l'exploite assez. Cette notion, aujourd'hui si fondamentale pour générer des partenariats mérite d'être retravaillée, afin de pouvoir avancer ensemble." Le but, donc, est de faire passer le message aux successeurs. La sixième génération arrive et en guise de prélude, l'actuel dirigeant ne manque pas de leur prodiguer un conseil sans langue de bois. *"Vous avez un nom, mais préoccupez-vous de votre prénom, car la confiance arrive par l'humilité."* ■

Anthony Loehr