

Rendre le sport plus inclusif



Le 18 avril dernier, à l'occasion du Sommet de la Mesure d'Impact, le ministère des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques et le Groupe SOS ont signé une convention de partenariat dans le cadre de la Grande Cause Nationale 2024, pour promouvoir l'activité physique et sportive sur tout le territoire français en tant qu'outil d'inclusion. Dans le cadre de cette convention, des projets et événements favorisant l'inclusion par le sport sont ainsi mis en œuvre : la Tournée du sport inclusif, la contribution au projet 'Le sport au cœur des villages' (pilote par l'Ufolep), ou encore la course Vertigo (première course verticale et solidaire de France ouvert aux particuliers et aux entreprises).

Frayssinet commercialise un nouveau biostimulant

Gaïago, spécialiste de la vitalisation des sols agricoles, a confié à Frayssinet la commercialisation exclusive d'un nouveau biostimulant liquide homologué (AMM 1211012). Son nom : Fertilis®. Il active de manière sélective certains micro-organismes dans le but d'améliorer les fonctionnalités et la fertilité des sols. Il complète ainsi les gammes Vert&Vert et Organic Nature de Frayssinet. Après expertise de son centre de recherche, Frayssinet a sélectionné Fertilis® Prébiotique pour les résultats obtenus en synergie avec ses produits solides riches en carbone.



Les résultats du baromètre de la commande publique

En collaboration avec Vecteur Plus, l'UNION sport & cycle publie les chiffres du baromètre annuel de la commande publique pour les équipements ludiques et sportifs. Avec 9 651 projets d'équipements sportifs lancés l'année dernière par les collectivités locales, contre une moyenne annuelle autour de 8 700, 2023 a confirmé la reprise post covid de la filière des aménagements ludiques et sportifs. Les raisons de cette croissance (+6 % en valeur totale et +5 % en volume par rapport à 2022) ? Le plan 5 000 équipements sportifs de proximité et la dynamique des collectivités territoriales à l'approche des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris. Sans surprise, les collectivités territoriales restent les premiers financeurs, investisseurs et exploitants des équipements sportifs en France. Avec 54 % des appels d'offres (+3 % en 2023), les communes restent les acteurs fondamentaux de la commande publique, devant les intercommunalités (19 %) ou encore les conseils territoriaux (8 %).